



Activiteitenverslag 2018

April 2019



<b>MISSIE</b> .....	4
<b>VISIE</b> .....	4
<b>ALGEMEEN</b> .....	4
<b>BESTUUR</b> .....	5
<b>FINANCIËN</b> .....	5
<b>DRU INDUSTRIEPARK</b> .....	5
<b>PERSONEEL</b> .....	6
<b>ICT</b> .....	6
<b>ACTIVITEITENOVERZICHT EN PUBLIEKSBEREIK</b> .....	6
<b>CULTUUR- EN ERFGOED PACT ACHTERHOEK</b> .....	8
<b>SAMENWERKING OVER DE (GEMEENTE-)GRENS</b> .....	8
<b>ACHTERHOEKSE SPECIALS</b> .....	9
<b>EDUCATIE</b> .....	10
<b>EXPOSITIES</b> .....	10
<b>SOCIAAL DOMEIN</b> .....	10
<b>MARKETING &amp; COMMUNICATIE</b> .....	11
<b>ONDERHOUD</b> .....	11
<b>HUUROVEREENKOMST</b> .....	11
<b>KETELHUIS</b> .....	11
<b>HORECA</b> .....	12
<b>SPEERPUNTEN 2018</b> .....	12
<b>VOORUITZICHTEN</b> .....	12

## Missie

De DRU Cultuurfabriek heeft tot doel om, naast het beheren van het cultureel erfgoed, een cultureel programma aan te bieden en een culturele broed- en ontmoetingsplaats te zijn voor jong en oud. Daarnaast ook culturele en kunstzinnige creativiteit in de breedste zin van het woord te stimuleren en ruimte te bieden aan actieve en passieve beleving van kunst en cultuur onder alle lagen van de bevolking van de gemeente Oude IJsselstreek en omgeving met een maatschappelijke functie voor de directe regio. Hierbij moet de verhouding tussen de diverse activiteiten zodanig zijn dat binnen de gestelde subsidievoorwaarden een acceptabele exploitatie mogelijk is.

## Visie

De DRU Cultuurfabriek geeft uitvoering aan deze missie door:

- 1) het Portiersgebouw als culturele erfgoedlocatie open te stellen voor publiek;
- 2) het Portiersgebouw en de DRU Cultuurfabriek en het verlengde daarvan, het DRU Industriepark, regionaal en landelijk te promoten;
- 3) professionele theater-, muziek- en filmvoorstellingen te programmeren voor een zo breed mogelijk publiek;
- 4) ruimte te bieden aan amateur- en professionele kunstbeoefening en educatieve projecten;
- 5) synergie te creëren tussen de (culturele) huurders en externe partijen.

Hiertoe heeft de DRU Cultuurfabriek in september 2009 haar deuren geopend in het gerestaureerde en verbouwde Portiersgebouw van voormalig ijzergieterij DRU. Het Portiersgebouw is één van de zeven rijksmonumenten op het huidige DRU Industriepark. In het Portiersgebouw bevinden zich een theaterzaal, een poppodium, een filmhuis, grand café Het Schaftlokaal, zes vergaderzalen en negen permanente huurders (d.w.z. met huurcontracten t/m 16 juli 2019) te weten:

- Basisbibliotheek Achterhoekse Poort
- Muziekschool Oost-Gelderland
- Galerie Bij de Boeken
- Oudheidkundige Vereniging Gemeente Gendringen
- Heemkundige vereniging 'Old Sillevold'
- Stichting Turks Sociaal Cultureel Centrum
- ROC Rijn IJssel
- ROC Graafschap College
- Horecaexploitatie DRU Cultuurfabriek B.V.

Tevens biedt de DRU Cultuurfabriek structureel onderdak aan de volgende verenigingen/organisaties:

- |                                      |                         |
|--------------------------------------|-------------------------|
| - Amnesty International              | - Kunst na Arbeid       |
| - Creatiefbeurs                      | - Toneelvereniging Sios |
| - Dames Gilde                        | - Stichting Kick        |
| - Harmonie Ulft                      | - Ulfts Mannen Koor     |
| - Improva/Keyboard spektakel         | - Ulftse Nachtegalen    |
| - Carnavalsvereniging Iseldonk       | - Yoga Teunissen        |
| - Katholieke Plattelandsvrouwen Ulft | - Yoga in de Roos       |
| - Katholieke Vrouwenvereniging Ulft  |                         |

## Algemeen

Het kalenderjaar 2018 heeft onder andere in het teken gestaan van de bezuiniging op de subsidie, de doorontwikkeling van het DRU Industriepark, de oprichting van de nieuwe stichting DRU Industriepark, de strategische samenwerking met diverse partners, de verkoop van delen van het Ketelhuis, de herinrichting van grand café Het Schaftlokaal en de branding van de DRU Cultuurfabriek.

## Bestuur

De samenstelling van het Stichtingsbestuur was gedurende het verslagjaar als volgt:

Voorzitter : de heer H. van Brink, tot 13 februari  
Voorzitter : de heer H. de Hartog, met ingang van 22 maart  
Penningmeester : de heer J. Garretsen  
Secretaris & vice vz : mevrouw J. Alferink

Op 13 februari 2018 is dhr. van Brink afgetreden als voorzitter van het bestuur. Op 22 maart 2018 is de nieuwe voorzitter, dhr. de Hartog aangetreden.

Het bestuur is in 2018 acht keer bijeen geweest en heeft diverse keren overleg gevoerd met het college van burgemeester en wethouders. In het kader van enerzijds de verkoop van een deel van het Ketelhuis en anderzijds de doorontwikkeling van het (op basis van het door de raad aangenomen visiedocument) DRU Industriepark hebben er dit jaar veel tussentijdse bestuurlijke contacten plaatsgevonden. Daarnaast hebben er twee bijeenkomsten plaatsgevonden met de Raad van Advies. De vergaderingen zijn voorbereid door de voorzitter en directeur van de DRU Cultuurfabriek.

## Financiën

In november 2017 heeft de gemeenteraad de Visie DRU Industriepark aangenomen. Deze visie voorzag in een bezuiniging op de subsidie aan de stichting ter hoogte van € 150.000 met ingang van 2018. Op 14 mei 2018 heeft de gemeente met terugwerkende kracht de subsidiekorting van € 150.000 doorgevoerd. Vanwege het tijdstip van besluitname is dit effect niet opgenomen in de begroting over het verslagjaar. De korting heeft ertoe geleid dat het financiële resultaat van de stichting (exclusief het resultaat uit deelneming), zoals te verwachten, verlieslatend is geworden.

Op 7 mei 2018 heeft de accountant een goedkeurende controleverklaring afgegeven bij de jaarrekening 2017. Gezien het resultaat van de stichting in 2017 is het financieel beleid in 2018 gecontinueerd.

Het saldo van de culturele activiteiten bedraagt in 2018 -€ 2.771 t.o.v. -€ 40.818 in 2017. Gezien het resultaat van de deelneming (i.c. Horecaexploitatie DRU Cultuurfabriek B.V.) over 2017 is de ingeslagen koers met betrekking tot de horeca activiteiten in 2018 gecontinueerd. De horecaexploitatie heeft in 2018 een positief resultaat gerealiseerd van rond € 174.000 (na belasting) tegenover een resultaat van rond € 145.000 over het boekjaar 2017.

Door de kortingen op subsidie voor de stichting (€ 70.000 per 2016 en nogmaals € 150.000 per 2018) is het belang van een goed renderende horeca BV evident. De Horecaexploitatie DRU Cultuurfabriek BV draagt al jaren substantieel financieel bij in de liquiditeit van de stichting, opdat het huidige culturele aanbod in stand kan worden gehouden en de stichting aan haar financiële verplichtingen kan voldoen. De schuld aan de BV is in 2018 wederom opgelopen en bedraagt per einde verslagjaar rond € 348.000, ondanks de ontvangen dividenduitkering vanuit de BV.

Los van voornoemde bedragen worden aan de horeca geleverde diensten à € 113.000 per jaar direct door de stichting bij de BV in rekening gebracht.

## DRU Industriepark

In november 2017 heeft de gemeenteraad het visiedocument DRU Industriepark aangenomen en naar aanleiding hiervan is vanuit de gemeente een kwartiermaker aangesteld om uitvoering te geven aan deze doorontwikkeling. In 2018 heeft hiertoe intensief overleg plaatsgevonden met zowel de kwartiermaker als het bestuur van de stichting SSP-HAL en andere partners op het park inzake de samenwerking vanaf januari 2019. Op 13 november 2018 heeft het bestuur van de stichting DRU Cultuurfabriek ingestemd met de voorgenomen juridische fusie met de nieuw op te richten entiteit DRU Industriepark per 1 januari 2019.

## Personeel

In 2018 hebben er geen mutaties plaatsgevonden in de personele bezetting. Wel zijn er zeer onverwacht een collega en een samenwerkingspartner overleden. Dit heeft zichtbaar impact gehad op het team.

Het aantal vrijwilligers dat actief is voor de DRU Cultuurfabriek blijft stabiel en met 81 onveranderlijk hoog. Ook het aantal stagiaires vanuit diverse opleidingen in Oost-Nederland is onverminderd hoog gebleven. Anderzijds zorgt de krapte op de arbeidsmarkt voor extreem hoge werkdruk en voor een grote uitdaging in de personele bezetting en daardoor voor hogere personeelskosten.

## ICT

In 2018 is zowel het transparante prijsbeleid van de ACM geïmplementeerd als uitvoering gegeven aan de nieuwe privacy wetgeving.

## Activiteitenoverzicht en publieksbereik

In 2018 heeft de DRU Cultuurfabriek in totaal 150 activiteiten, voorstellingen en concerten georganiseerd waar 26.323 bezoekers op af zijn gekomen. Daarnaast heeft de DRU Cultuurfabriek ruimte geboden aan 42 voorstellingen/concerten/activiteiten buiten de eigen programmering om waar nog eens 9.145 bezoekers naar toe zijn gekomen. In totaal hebben er 192 culturele/maatschappelijke activiteiten plaatsgevonden die 35.468 bezoekers hebben getrokken.

BEZOEKERSAANTALLEN 2018	Voorstellingen	Bezoekers
Totaal voorstellingen eigen programmering	150	26.323
Totaal voorstellingen aanvullende programmering	42	9.145
<b>EINDTOTAAL</b>	<b>192</b>	<b>35.468</b>

Het programmeringsbeleid voor de culturele activiteiten in 2018 is niet wezenlijk veranderd. Het uitgangspunt is en blijft om in alle drie de culturele pijlers een breed toegankelijk programma aan te bieden en kostendekkend te programmeren. De kleinschalige *Hapje Cultuur*-bijeenkomsten zijn lopende het jaar afgerond en hiervoor in de plaats zijn debatbijeenkomsten nieuw toegevoegd aan het programma onder de titel *De Doorbraak*.

BEZOEKERSAANTALLEN 2018	Voorstellingen	Bezoekers
<b>THEATER</b>		
Cabaret	11	2.298
Klassiek	6	335
Theaterconcert	7	1.354
Revue/Show	1	176
Toneel	1	267
Muziektheater	4	1.037
Dans	1	90
Familie	5	523
Overig	3	117
<b>Subtotaal</b>	<b>39</b>	<b>6.197</b>

<b>FILM</b>		
Jeugd	10	1.489
Volwassenen	27	2.246
Achterhoek Film Event	1	350
<b>Subtotaal</b>	<b>38</b>	<b>4.085</b>

<b>POP</b>		
Pop	9	1.963
Progrock	1	195
Dance > 18	6	2.040
Rock	8	2.610
Tribute	7	2.151
Blues	3	660
80s 90s	5	1.129
Metal	2	466
Jazz	1	129
Overig	3	389
Dialect	1	102
<b>Subtotaal</b>	<b>46</b>	<b>11.834</b>

<b>SPECIALS</b>		
Hapje Cultuur	1	10
Zomeractiviteiten	16	697
Poëzie	1	8
Achterhoek film event	1	350
Debat	4	257
Open Huis	1	750
Kerst op de DRU	3	2.135
<b>Subtotaal</b>	<b>27</b>	<b>4.207</b>

<b>EINDTOTAAL</b>	<b>150</b>	<b>26.323</b>
-------------------	------------	---------------

<b>AANVULLENDE PROGRAMMERING</b>		
Schoolvoorstellingen	20	4.296
Theatergroepen/toneelverenigingen	6	1.120
(Pop)bandjes	1	100
Muziekverenigingen en zanggroepen	10	2.118
Dansvoorstellingen	2	240
Overige	3	1.271
<b>Subtotaal</b>	<b>42</b>	<b>9.145</b>

<b>EINDTOTAAL GEZAMENLIJK</b>	<b>192</b>	<b>35.468</b>
-------------------------------	------------	---------------

Het zomerprogramma is een vaste waarde in de programmering van de DRU. De inhoud van het zomerprogramma wordt jaarlijks uitgebreid met nieuw bijzonder aanbod, naast de vaste succesnummers zoals de bier- blues & bbq. De specifieke marketingstrategie die hiertoe is ontwikkeld (bestaande uit een combinatie van online reclame en drukwerk op toeristische plekken in de hele regio) blijkt effectief. Het zomerprogramma trekt onder andere veel toeristische bezoekers en levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de naamsbekendheid van het DRU Industriepark in den lande en over de grenzen.

## Cultuur- en Erfgoed Pact Achterhoek

De DRU Cultuurfabriek is één van de vijf coalitiepartners die tesamen de regie voeren over de CEPA-budgetten. De samenwerking binnen deze cultuurcoalitie verloopt bijzonder prettig en werpt zichtbaar vruchten af, zowel op inhoudelijk niveau als ten aanzien van het verbinden en versterken van het culturele netwerk in de Achterhoek. De activiteiten die vallen binnen het CEPA-actieplan 2018 zijn succesvol uitgevoerd. Zo heeft er een bijzondere aftrap van de Dag van de Achterhoekse Popmuziek plaatsgevonden in de DRU Cultuurfabriek, in het bijzijn van alle wethouders & ambtenaren cultuur van de Achterhoekse gemeenten. In het najaar is het actieplan voor 2019 ontwikkeld en vastgesteld.

## Samenwerking over de (gemeente-)grens

- In 2018 is de Vereniging Gelderse Podia opgericht ter versterking van de belangen en het netwerk van de kleine en middelgrote theaters in Gelderland. De DRU Cultuurfabriek is lid van het eerste uur.
- De samenwerking met het Internationaal Euregio Rijn-Waal Studentenmuziekfestival is gecontinueerd en de voorbereidingen voor een nieuwe samenwerking in 2019 zijn opgestart.
- Samen met het Münsterland Festival en Kubaai Bocholt worden voorbereidingen getroffen voor een samenwerkingsproject in 2019 tijdens het 10-jarig jubileum van het Münsterland Festival.
- Vanuit het Euregio project TaNDem wordt een bijzondere locatieproductie ontwikkeld rondom de bodemschatten uit het Euregio gebied. Ulft met haar ijzerhistorie zal worden verbonden met onder andere Bad Bentheim. De soundart roadtrip die hier uit voort komt, zal in 2019 worden opgevoerd in het Ouhlokaal op het DRU Industriepark.
- In 2018 hebben de partners op het DRU Industriepark (DRU Cultuurfabriek, ICER, Regio 8 en SSP-HAL) onder de noemer 'Kerst op de DRU' een drietal bijzondere evenementen ontwikkeld en uitgevoerd. Doel van de evenementen was om in de decembermaand mensen met elkaar te verbinden en extra aandacht te genereren voor die (groepen) mensen die het, om welke reden dan ook, juist in deze maand extra verdienen. De projecten die hieruit zijn voortgekomen, betroffen:

### 1) Ijspret op de DRU

Van 14 december t/m 4 januari heeft er een 200m2 grote ijsbaan in de SSP-HAL gestaan waar jong en oud 3 weken lang samen hebben kunnen schaatsen. De reacties op de schaatsbaan waren onverdeeld positief en zo'n 2.000 bezoekers hebben gebruik gemaakt van de schaatsbaan. Naast de reguliere schaatsmomenten is de baan ook ingezet bij bedrijfsfeesten en speciale bijeenkomsten zoals de kerstbijeenkomst van de gemeente en de mantelzorgers.

Om de schaatsbaan op te kunnen bouwen en open te kunnen stellen, zijn zo'n 60 vrijwilligers vier weken lang, dag en nacht, in touw geweest om alles in goede banen te leiden. De groep bestond uit een mix van vrijwilligers vanuit de verschillende organiserende partijen op het park, aangevuld met nieuwe vrijwilligers die zich hebben aangemeld n.a.v. een oproep op Facebook.

Het grote enthousiasme vanuit zoveel verschillende kanten is tekenend voor de goodwill en onderlinge positieve sfeer die de schaatsbaan teweeg heeft gebracht. Alle partners hebben gezamenlijk hun schouders onder deze uitdaging gezet en ervaren hoeveel plezier jong en oud heeft kunnen beleven op de ijsbaan.





## 2) De Wensboom

Van 9 t/m 20 december konden inwoners van de gemeente Oude IJsselstreek een wens voor een ander in de Wensboom hangen. Een speciaal voor de gelegenheid samengestelde jury, bestaande uit Otwin van Dijk (burgemeester Oude IJsselstreek), Henk de Jong (trainer van De Graafschap), Hans Metzemaekers (bestuurder Azora) en Tanja Nijenborgh (teamleider Vluchtelingenwerk) koos uit de meer dan 100 inzendingen 9 wensen uit die zij om uiteenlopende redenen het uitvoeren meer dan waard vonden. Het betroffen 9 wensen waarbij vooral de verhalen achter de wensen zeer ontroerend en in menig geval zeer aangrijpend waren:

- Een bosje bloemen voor oma en een vogelhuisje voor opa, omdat ze de allerliefste opa en oma zijn;
- Oliebollen voor alle bewoners van verzorgingstehuis Antonia;
- Een kerstcadeautje voor een broer die zijn zussen bijna nooit ziet;
- Een fiets voor een Syrische vluchteling, die het doorzettingsvermogen heeft om op alle fronten te integreren en daarbij zelfstandig mobiel wil zijn;
- Een portret voor een weduwe van haar overleden man voor wie ze drie jaar intensief heeft gezorgd;
- Een zeiltje in de woonkamer van schoonmoeder die tot twee maal toe op wonderbaarlijke wijze voor de dood is weggehaald;
- Een weekendje weg voor een jong gezin met een zoontje van 14 maanden oud dat zo ziek is dat hij al meer dan 7 maanden in het ziekenhuis heeft gelegen;
- Een weekendje weg voor een kleinzoon die ernstig ziek is;
- Een weekendje weg voor een echtpaar waarvan de man al drie jaar vecht tegen kanker.

Voor de uitvoering van de wensen is het gezamenlijk netwerk van de verschillende organisaties ingezet en zijn relaties en leveranciers opgeroepen om mee te helpen de wensen tot uitvoering te brengen.

## 3) Het liefdadigheidskerstdiner

Op 20 december vond in de SSP-HAL het liefdadigheidskerstdiner plaats met als doel mensen die het om welke reden dan ook moeilijk hebben in deze tijd van het jaar, een hart onder de riem te steken en een avond aan te bieden waarop ze al hun zorgen even kunnen vergeten.

Tijdens de Dag van de Armoede in oktober 2018 konden mensen zich aanmelden voor het liefdadigheidsdiner. In totaal kwamen er 191 aanmeldingen binnen, waarvan 60 mensen zijn komen eten.

De dineravond werd (muzikaal) opgeluisterd door bijdragen van onder andere de Midwinterhoornblazers de Huttepiepen. Zij onthaalden de genodigden op sfeervolle wijze. De Harmonie Ulft speelde de hele avond heerlijke kerstmuziek waarbij de genodigden meermaals de armen in elkaar haakten en feestelijk meezongen. En de Oudheidkundige Vereniging verzorgde een historische presentatie over hoe vroeger kerst werd gevierd op de DRU.

De reacties van de gasten waren hartverwarmend en dankbaar. Ze gaven aan dat ze een ongelooflijk fijne avond hadden gehad en dat ze veel nieuwe mensen hadden ontmoet.

## Achterhoekse specials

### JAJA

Op zaterdag 14 april organiseerde de DRU Cultuurfabriek de 8<sup>ste</sup> editie van jaarlijkse regionale JAJA-filmfestival. Tijdens het festival toonden enkele honderden scholieren uit de Achterhoek hun zelfgemaakte korte films op groot scherm aan het publiek. Het thema van deze editie luidde 'Hier'. Aan het eind van de festivalavond maakte de vakjury bekend welke leerlingen naar huis gingen met de Film Award 2018.

### Achterhoek Film Event

In vervolg op het Jafa-festival organiseerde de DRU dit jaar voor het eerst de verdiepingsdag Achterhoek Film Event – *Behind the Scenes*. Het AFE is een eendaags filmfestival en uniek in de Achterhoek. Het doel van het AFE is het aanbieden van verdiepingsmogelijkheden in het medium film en om algemeen geïnteresseerden en jongeren in het bijzonder te stimuleren meer te gaan doen met dit medium. Het programma op 14 oktober bestond uit een breed aanbod van o.a.:

- filmproducties van nationale bodem en internationale kaskrakers
- interactieve workshops (o.a. stop-motion, vloggen en stage fighting)
- (wetenschappelijke) lezingen
- demonstraties (o.a. grimeren)
- filmquiz



Met 350 bezoekers was deze eerste editie van het filmfestival een groot succes.

Op 1 november 2018 heeft het Jafa scholierenfilmfestival in Beeld & Geluid in Hilversum de Henny Hogenbijn stimuleringsprijs in ontvangst mogen nemen. Het Hogenbijn Fonds steunt mensen en organisaties die zich inzetten voor (amateur) film en klassieke muziek. Het Jafa ontving de prijs vanwege de promotie van het medium film onder jongeren, het stimuleren van jongeren om op een actieve manier bezig te zijn met filmtechniek en filmkunst, het organiseren van een jaarlijks filmfestival voor scholieren en het organiseren van het Achterhoek Film Event.

### Dag van de Achterhoekse Popmuziek

Op 16 november vond de gezamenlijke aftrap van de Dag van de Achterhoekse Popmuziek plaats middels een éénmalig reünie/afscheidsconcert van Magic Fish: de meest prominente Achterhoekse band uit de jaren '90. Het afscheidsconcert van Magic Fish was uitverkocht.

Op 17 november vond verspreid door de hele Achterhoek de Dag van de Achterhoekse popmuziek plaats op 25 deelnemende locaties. Honderden muzikanten traden op op zeer verrassende locaties waaronder dit jaar ook een natuurkampeerterrein en een aannemersbedrijf.

Een nieuw spectaculair podium vormde de Arriva-trein. In samenwerking met Arriva presenteerde de DAP deze editie de zogenaamde *treinsessies*. Gedurende de hele dag verrasten 12 Achterhoekse bands niets vermoedende treinreizigers met optredens op de lijnen tussen Doetinchem, Winterswijk en Zutphen.



## Educatie

In 2018 stond de discipline theater op het programma van stichting Kick. Dat betekent dat zo'n 1500 leerlingen uit het basisonderwijs een theatervoorstelling in de DRU Cultuurfabriek hebben bijgewoond.

## Exposities

In 2018 zijn er 4 exposities vertoond in de foyer van de DRU Cultuurfabriek:

- Expositie 'Isala Art' - eindexamenleerlingen Almende College
- Expositie inzendingen 'Kindness matters' - Lyonsclub Wisch
- Expositie - Theatergroep SPOT
- Foto expositie 'Parels van de Achterhoek' - Jessica de Lepper

## Sociaal Domein

De DRU Cultuurfabriek beschouwt maatschappelijk ondernemen als een vanzelfsprekendheid. Om die reden is er ook in 2018 voor de invulling van specifieke vacatures, bewust en veelvuldig een beroep gedaan op organisaties die bemiddelen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De samenwerking met de cliëntgroepen van Oersterk (dagbesteding voor jongeren met een beperking) is gecontinueerd, evenals de samenwerking met stichting Vier het Leven (begeleid theaterbezoek voor ouderen).

## Marketing & communicatie

De bezuiniging van € 150.000 op de stichtingssubsidie per 2018 heeft de organisatie gedwongen om nóg meer aandacht te schenken aan het verder vergroten van het eigen verdienvermogen. Vandaar dat in 2018 een strategisch positioneringstraject is uitgevoerd om de marktpositie van de DRU Cultuurfabriek te versterken en al haar producten als sterke, herkenbare merken te promoten.



Op basis van de positionering van het grand café is het interieur van Het Schaftlokaal begin 2018 vernieuwd. Tevens zijn de menukaart en de huisstijl van Het Schaftlokaal geactualiseerd. Hierbij is al rekening gehouden met de doorontwikkeling van het DRU Industriepark en is voorgesorteerd op het wyberlogo. De bekende wybervorm als herkenbaar beeldmerk is doorgevoerd in alle andere productgroepen.



In 2018 is stevig ingezet op het vermarkten van het Ouhrlokaal als nieuwe (trouw)locatie op het DRU Industriepark met als resultaat dat er in het eerste jaar ruim 40 bruiloften en ruim 100 bijeenkomsten hebben plaatsgevonden.



Voor de promotie van de culturele activiteiten is in 2018 een nieuwe marketing- & communicatiemix ontwikkeld met als uitgangspunt dat alle productengroepen van de DRU Cultuurfabriek onder 1 merknaam worden gepromoot. Hiermee wordt voorgesorteerd op het doel dat vanaf 2019 alle activiteiten/producten op het DRU Industriepark worden gepromoot onder deze (nieuwe) merknaam DRU Industriepark.



## Onderhoud

In 2018 heeft groot onderhoud plaatsgevonden aan de riolering in het Portiersgebouw. Naar aanleiding van aanhoudende klachten over het klimaat in de diverse zalen in het gebouw heeft in het najaar een uitgebreide inventarisatie plaatsgevonden. In samenwerking met de gemeente en het onderhoudsbedrijf is een probleemanalyse opgesteld evenals een plan van aanpak voor de conferentiezaal, de theaterzaal en de popzaal. Het plan van aanpak zal in 2019 worden uitgevoerd.

## Huurovereenkomst

In juli 2019 lopen de 10-jarige huurovereenkomsten af met alle huurders in het Portiersgebouw. In 2018 zijn gesprekken gestart met al deze permanente huurders om per huurder de situatie na juli 2019 te bespreken.

## Ketelhuis

In 2015 heeft de horecaexploitatie DRU Cultuurfabriek BV het complete Ketelhuis aangekocht en heeft in één van de delen het Ouhrlokaal ingericht ten behoeve van het vergroten van het eigen verdienmodel. In 2018 is een Vereniging van Eigenaren Het Ketelhuis te Ulft opgericht en zijn (conform het voornemen bij aankoop van het pand) twee 'overtollige' bouwdelen geleverd aan de Oudheidkundige Vereniging Gemeente Gendringen en Bouwvisie Holding BV. De inrichting van een nieuwe productiekeuken in het Ketelhuis staat hoog op de prioriteitenlijst. Gezien de ontwikkelingen op het park met betrekking tot het samengaan van meerdere stichtingen en potentiële nieuwe kansen die daaruit voort komen, is besloten de inrichting van een nieuwe productiekeuken uit te stellen tot na de oprichting van de nieuwe stichting.

## Horeca

De inrichting van grand café Het Schaftlokaal voldeed al langere tijd niet meer aan de behoefte van de diverse (doel)groepen die er worden ontvangen en van het bedienend personeel. Derhalve is begin 2018 het grand café opnieuw ingericht op basis van onderstaande uitgangspunten:

1. ode aan de historie van de DRU
2. oorspronkelijkheid
3. gemoedelijkheid en gastvrijheid
4. duurzaamheid
5. zichtbaarheid van alle zitplaatsen in verband met adequate dienstverlening
6. beperkt budget

De herinrichting heeft niet enkel tot positieve reacties geleid, maar tevens tot een omzetstijging en verhoging van de bezettingsgraad.



## Speerpunten 2018

In 2018 heeft de DRU Cultuurfabriek zich voornamelijk gericht op de volgende speerpunten:

- Uitwerken visie DRU Industriepark met gemeente en partners DRU IP
- Aanstelling nieuwe voorzitter bestuur
- Implementatie beleid prijstransparantie AMC
- Invoering privacywetgeving AVG
- Herinrichting grand café Het Schaftlokaal
- Positionering en branding DRU Cultuurfabriek
- Oprichting Vereniging van Eigenaren Ketelhuis
- Ontwikkeling en organisatie Kerst op de DRU

## Vooruitzichten

In 2019 staat de fusie met de nieuwe stichting DRU Industriepark bovenaan de agenda en daarmee samenhangend de inbreng in de nieuwe organisatie en de afronding van de administratie van de stichting DRU Cultuurfabriek.