JAARVERSLAG 2021

Stichting DRU Industriepark

APRIL 2022

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING 4

MISSIE 7

VISIE 7

MERKBELOFTE 7

BESTUURLIJK CONTACT 8

FINANCIËN 9

PERSONEEL 10

VRIJWILLIGERS 10

DOORONTWIKKELING DRU INDUSTRIEPARK ALGEMEEN 11

CORONA - TIJDSPAD 12

EFFECT VAN CORONAMAATREGELEN OP DE PROGRAMMERING 14

BEZOEKERSAANTALLEN 2021 16

PARELS PER PROGRAMMALIJN 18

Cultuur *21*

Economie en innovatie *21*

Educatie *23*

Historie en museaal *24*

Media en digitalisering *25*

Participatie en maatschappelijke evenementen *27*

Recreatie en toerisme *28*

MAANDOVERZICHT ACTIVITEITEN 30

MARKETING & COMMUNICATIE 34

TOEKOMST 36

Inleiding

Nadat de wereld in 2020 geconfronteerd werd met het coronavirus, leek er in het voorjaar van 2021 weer licht aan het eind van de tunnel. Eind april van 2021 kondigde de overheid aan dat de cultuur-, evenementen- en horecasector, na een lange periode van lockdown, stapsgewijs weer meer ruimte zou worden geboden om haar activiteiten te hervatten. Het vertrouwen van het publiek kwam schoorvoetend terug en de maanden september en oktober leken hoopvol. Zeker toen per 25 september de verplichte 1,5m afstand overal werd losgelaten. De vreugde bleek van korte duur. Begin november scherpte de overheid de coronamaatregelen andermaal aan en vanaf 28 november ging Nederland opnieuw in lockdown.

Net als in 2020 heeft het jaar 2021 grotendeels in het teken gestaan van steeds opnieuw operationeel aanpassen aan de dan geldende landelijke maatregelen tegen het coronavirus en het ontwikkelen van creatieve oplossingen om met de nieuwe situaties om te gaan. Anders dan voorgaand jaar was er dit jaar minder lijn te herkennen in het overheidsbeleid, waardoor het nóg lastiger was om plannen te ontwikkelen én uit te voeren.

Dit jaarverslag geeft een impressie van alle activiteiten die we, ondanks de sterk wisselende omstandigheden, in 2021 hebben ontwikkeld en uitgevoerd.

Missie
Visie
Merkbelofte

MISSIE

Samen met onze partners dragen wij bij aan de leefbaarheid van de Achterhoek.

VISIE

DRU Industriepark - daar waar verbindingen ontstaan.

MERKBELOFTES

Ons industrieel erfgoed is voor iedereen toegankelijk.
Wij bieden een platform waar iedereen kan verbinden.

Bestuurlijk contact

Er is in 2021 intensief contact gebleven tussen stichting DRU Industriepark en het college van B&W van de gemeente Oude IJsselstreek. De taskforce financiën (ambtelijke werkgroep met afvaardiging namens de stichting en gemeente) is periodiek bij elkaar geweest om de actuele en toekomstige (financiële) situatie van het DRU Industriepark in beeld te brengen en door te spreken.

Het onderwerp financiën is een vast agendapunt geweest tijdens de vele bestuurlijke en ambtelijke overleggen.

Het bestuur van het DRU Industriepark is in 2021 bijna maandelijks bij elkaar geweest. In oktober heeft er een informele bijeenkomst met de gemeenteraad plaatsgevonden.

Financiën

Door de opgelegde coronamaatregelen hebben zowel stichting DRU Industriepark als de DRU Industriepark horeca BV in 2021 meer dan de helft van het jaar de deuren moeten sluiten voor publiek. Op de momenten dat we wél open mochten, werden we beperkt door tijdslimieten, afstandsmaatregelen en deurcontroles, met vergaande financiële gevolgen. Zowel de stichting als de BV hebben waar mogelijk een beroep gedaan op alle door de landelijke overheid beschikbaar gestelde noodpakketten ter compensatie van de gevolgen van de coronacrisis, waaronder de TVL- en NOW-regeling. In tegenstelling tot 2020 is er in 2021 geen beroep meer gedaan op uitstel van betaling van belasting en huur, om de schuldenlast van de organisatie niet te ver op te laten lopen.

De DRU heeft in 2021 meer dan de helft van het jaar de deuren moeten sluiten voor publiek.

In de overleggen met het college van B&W heeft het college toegezegd de DRU ‘niet los te zullen laten’. Op moment van schrijven van dit jaarverslag zijn de landelijk opgelegde beperkende maatregelen als gevolg van het coronavirus weer opgeheven. De vooruitzichten voor 2022 zijn daarmee ook weer positief.

Op grond van bovenstaande is de jaarrekening van stichting DRU Industriepark en die van haar 100% deelneming DRU Industriepark Horeca B.V. opgemaakt op basis van de continuïteitsveronderstelling. Het jaar 2021 wordt geconsolideerd afgesloten met een verlies van € 13.732.

Personeel

In de personeelsformatie hebben geen structurele wijzigingen plaatsgevonden. Als gevolg van de beperkende maatregelen is het aantal arbeidscontracten in de horeca wel teruggelopen, doordat enkele collega's zich zijn gaan heroriënteren op arbeidsmogelijkheden in andere sectoren.

Vrijwilligers

Als gevolg van het beperkte activiteitenniveau in 2021 is het vrijwilligersbestand dit jaar wederom teruggelopen. Gedurende het jaar zijn er diverse activiteiten georganiseerd en contactmomenten gecreëerd om het contact met de vrijwilligers warm te houden en de betrokkenheid bij het DRU Industriepark zo groot mogelijk.

Doorontwikkeling DRU Industriepark algemeen

REVITALISATIE SSP HAL

Sinds de oprichting van de stichting DRU Industriepark in 2019 heeft de nieuwe organisatie zich hard gemaakt voor de revitalisatie van de SSP hal als onderdeel van de gebiedsontwikkeling zoals de gemeente die voor ogen ziet. Ook in 2021 zijn er vele contacten geweest met diverse externe partijen, teneinde (meer) inzicht te krijgen in de wereld van de exploitatie van monumenten, evenementen, musea en hotels. Hierbij is veel documentatie en informatie verzameld welke is gebruikt voor interne uitwerking en beeldvorming van mogelijkheden voor de doorontwikkeling van het DRU Industriepark.

Met de aanstelling van een procesregisseur door de gemeente Oude IJsselstreek is de gemeente momenteel aan zet voor de verdere doorontwikkeling van het DRU Industriepark. Bestuur en directie hebben eind 2021 een bestuursnotitie opgesteld. Hierin zijn vergaarde kennis, suggesties en aanbevelingen samengevoegd tot één document dat aan de procesregisseur is aangeboden.

NRP GULDEN FENIKS

Na inschrijving bij de Nationaal Renovatie Platform Gulden Feniks 2021 maakte de jury in juli bekend dat het DRU Industriepark behoort tot de acht genomineerde projecten in de categorieën Renovatie, Transformatie en Gebiedstransformatie. De NRP Gulden Feniks is een landelijke, prestigieuze prijs voor de meest excellente voorbeelden van renovatie- en transformatieprojecten in Nederland. De uitreiking in november werd vanwege de coronabeperkingen verplaatst naar voorjaar 2022. Inmiddels heeft deze uitreiking plaatsgevonden en heeft het DRU Industriepark daadwerkelijk de prijs in ontvangst mogen nemen uit handen van Rijksbouwmeester Francesco Veenstra.

Corona - tijdspad

De door de overheid afgekondigde maatregelen als gevolg van COVID-19 hebben in 2021 andermaal grote impact gehad op de bedrijfsvoering van het DRU Industriepark.

Landelijke opgelegde maatregelen in het jaar 2021

1 JAN — Nederland is in lockdown

13 APR — Aankondiging van een ‘openingsplan’

28 APR — Heropening buitenterrassen van 12.00-18.00 uur met max. 50 personen op 1,5m afstand

19 MEI — Heropening buitenpodia met maximaal 30 bezoekers op 1,5m afstand

Verruiming opening buitenterrassen van 6.00-20.00 uur

Heropening kunst- en cultuurbeoefening met maximaal 30 deelnemers tot 18 jaar op 1,5m afstand

5 JUN — Heropening van de binnenpodia met maximaal 50 bezoekers op 1,5m afstand

Heropening binnenhoreca naar maximaal 50 personen op 1,5m afstand tot 22.00 uur

Verruiming kunst- en cultuurbeoefening naar maximaal 50 deelnemers

26 JUN — Verruiming capaciteit horeca en podia naar 100% op 1,5m afstand of 100% met gebruik van coronatoegangsbewijs (CTB)

Verbod op alcoholverkoop na 22.00 uur komt te vervallen

Mondkapjesplicht komt grotendeels te vervallen

10 JUL — Inperkingen horeca: terug naar 1,5m afstand tot middernacht, entertainment/harde muziek verboden

Capaciteit podia terug naar max. 2/3 met gebruik CTB tot middernacht

25 SEP — 1,5m komt te vervallen, CTB verplicht voor toegang tot horeca, (culturele/maatschappelijke) evenementen en podia

6 NOV — Mondkapjesplicht heringevoerd, uitbreiding CTB naar meerdere sectoren

13 NOV — Horeca sluit om 20.00 uur, evenementen sluiten om 18.00 uur

26 NOV — 1,5m afstand weer de basis, ook in combinatie met CTB

13 DEC — Nederland gaat in strenge lockdown: alles dicht m.u.v. essentiële winkels

Effect van coronamaatregelen op de programmering

2021 was qua programmeringsmogelijkheden een nog teleurstellender jaar dan 2020. De terughoudendheid waarmee de overheid ruimte bood aan podia om weer live publiek te mogen ontvangen, maakte het tot eind september onmogelijk om culturele programma's te programmeren zonder daar financieel verlies op te lijden. Na de aangekondigde versoepelingen in juni werden in juli de teugels alweer enigszins aangehaald door de overheid. Dat betekende telkens weer omschakelen op het gebied van reservatie, maximum bezoekersaantal, placering, gezondheidscheck aan de deur en sluitingstijden. Het geplande zomerprogramma op de buitenterrassen werd als gevolg van de aangescherpte regels noodgedwongen naar binnen verplaatst.
Van eind september tot half november mochten we, mede dankzij inzet van het coronatoegangsbewijs, 'bijna als vanouds' volle zalen programmeren. Echter liepen de besmettingscijfers desondanks weer op en werden de maatregelen wederom drastisch aangescherpt met een lockdown in december als resultaat.

Als organisatie hebben we in 2021 wederom al onze energie, flexibiliteit en creativiteit aangewend om manieren en concepten te ontwikkelen om tóch contact te houden met ons publiek. Waar mogelijk zijn we een (digitaal) podium blijven bieden aan artiesten, kunstenaars, cultuur en historie. We hebben een variëteit aan communicatiemogelijkheden uit de grond gestampt: van livestreams, drive-thru's en walk-by exposities tot digitale kookworkshops, online quizzes en coronaproof puzzelroutes. We zijn blijven schakelen met het wenkend perspectief van volledige heropening. Toen medio december andermaal een lockdown werd afgekondigd, voelde dat mentaal als de genadeslag. De rek en motivatie bij het personeel was er volledig uit. Het jojobeleid van de overheid zonder enige vorm van perspectief eiste zijn mentale tol.

Door de zeer beperkte openstelling van de podia zijn de bezoekersaantallen in 2021 nog verder teruggelopen ten opzichte van 2020.

Bezoekersaantallen 2021

In 2021 hebben er 85 culturele/ maatschappelijke activiteiten plaatsgevonden die zijn georganiseerd en/of gefaciliteerd door stichting DRU Industriepark. Hieraan hebben 10.377 mensen deelgenomen of een bezoek gebracht. Dat zijn 22 activiteiten en ruim 3.000 bezoekers minder dan in 2020. (Feitelijk zijn de verschillen nog groter, doordat in 2021 voor het eerst de rondleidingen en wandelingen zijn meegenomen in het bezoekersoverzicht.)

	ACTIVITEITEN	BEZOEKERS
THEATER		
Cabaret	2	303
Klassiek	5	236
Theaterconcert	3	311
Muziektheater	3	307
Subtotaal	**13**	**1.157**
FILM		
Jeugd	4	471
Volwassenen	8	630
Subtotaal	**12**	**1.101**
MUZIEK		
Pop (incl. livestreams)	28	4.170
Subtotaal	**28**	**4.170**
EXPOSITIES		
DRU Galerie	3	300
Ode aan de DRU (drive-thru & walk-by)	3	2.000
Subtotaal	**6**	**2.300**
MAATSCHAPPELIJK EVENEMENTEN		
Wandelingen	1	900
Dierendagshow	1	25
Subtotaal	**2**	**925**
AANVULLENDE PROGRAMMERING		
Radio-uitzending OVT (VPRO)	1	120
120-jarig jubileum Harmonie Ulft	1	248
Diverse boekpresentaties	2	150
Rondleidingen DRU Industriepark	20	206
Subtotaal	**24**	**724**
BEZOEKERSAANTALLEN 2021		
Totaal activiteiten eigen programmering	61	9.653
Totaal activiteiten aanvullende programmering	24	724
EINDTOTAAL	**85**	**10.377**

Parels per programmalijn

Samen met de programmacommissie (bestaande uit een afvaardiging namens alle op het DRU Industriepark aanwezige partners) is een werkplan 2021 opgesteld met als uitgangspunt de volgende programmalijnen:

CULTUUR	Er is een bruisend cultureel leven.
ECONOMIE EN INNOVATIE	Er is een krachtige en toekomstbestendige bedrijvigheid.
EDUCATIE	Er is een duurzame balans tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.
HISTORIE EN MUSEAAL	De geschiedenis van het ijzer en onze maakindustrie is beleefbaar en biedt inspiratie voor de toekomst.
MEDIA EN DIGITALISERING	Er is een broedplaats voor ‘oude’ en ‘nieuwe’ media.
PARTICIPATIE EN MAATSCHAP-PELIJKE EVENEMENTEN	Iedereen doet mee en levert een bijdrage aan de samenleving.
RECREATIE EN TOERISME	Beleving van ijzer en de Oude IJssel leidt tot versterking van economie en leefbaarheid.

Ten behoeve van de realisatie van de diverse onderdelen uit het werkplan zijn subwerkgroepen geformeerd waarbij partners op basis van inhoudelijk interesse kunnen aansluiten. DRU Industriepark is bij alle werkgroepen actief betrokken en verzorgt tevens de secretariële ondersteuning van de werkgroepen. Op deze manier werken we samen met onze partners aan het realiseren van diverse doelstellingen ter versterking van het platform DRU Industriepark. In 2021 is gekozen voor de volgende onderwerpen:

- ontwikkelen van een innovatief concept voor het ontsluiten van de DRU-historie (verhalen & objecten) middels QR-codes verspreid over het park
- onderzoeken van mobiliteitsopties op het DRU Industriepark
- ontwikkelen van duurzaamheidsbeleid
- ontwikkelen participatiebeleid
- ontwikkelen escaperoom
- uitbreiden productaanbod voor toeristen en recreanten

Onder regievoering van de gemeente Oude IJsselstreek wordt samen verder opgetrokken in het revitaliseren van de SSP hal door:

- het opstellen van een plan van aanpak voor een nieuwe expositieruimte in SSP hal
- het opstellen van businessplannen voor toevoeging van een evenemen-tenhal en overnachtingsplekken op het DRU Industriepark

In de volgende hoofdstukken worden per programmalijn een aantal parels uitgelicht.

CULTUUR

ACHTERHOEKSE REGIODE
In RegiOdes aan Gelderland brengen jonge makers de identiteit van de Gelderse regio's in vijf audiovisuele kunstwerken tot leven. Muzikanten, dansers, spoken word- en hiphopartiesten, filmmakers en producers werkten onder begeleiding samen aan een ode aan hun regio. In samenwerking met Cultuur Oost en onder leiding van producent Erik Ramaker van het DRU Industriepark ontwikkelden Jesse Klein Entink, Oscar Buijnink, Pepijn Willemsen, Rosalie de Graaf, Amaron Borges, Sem Leuven en Tim Heijnens een indrukwekkende ode aan de Achterhoek. (https://youtu.be/aMntyZipj0o) Het graffitikunstwerk dat Rosalie de Graaf voor dit project maakte, een kind dat met trots de Achterhoekse vlag draagt, werd na afloop geschonken aan het Almende College ter gelegenheid van de opening van hun nieuwbouwlocatie Laudis.

DAG VAN DE ACHTERHOEKSE POPMUZIEK
Dag van de Achterhoekse Popmuziek had dit jaar een extra uitdaging, doordat het kabinet één dag voor het event liet weten dat alle culturele activiteiten tot maximaal 18.00 uur mochten duren. Dat betekende dat er tot diep in de nacht overleg plaatsvond met alle aangesloten podia en artiesten om te bekijken of geplande optredens vroeger op de zaterdag konden worden gepland. Zo'n 90% van de optredens kon uiteindelijk alsnog plaatsvinden, waarmee de liveversie van Dag van de Achterhoekse Popmuziek op het nippertje werd gered.

ECONOMIE EN INNOVATIE

STOOFPOTJE
'De grootste Stoofpotjes Drive-thru' van Europa, die eind 2020 regionaal én landelijk veel media-aandacht opleverde en daarmee veel mensen naar de SSP hal trok, werd voortgezet tot eind februari. Aansluitend werden vanuit het Schaftlokaal verkooppunten ingericht voor koffie-to-go, ijs-to-go en wandelingen to-go.

DUURZAAMHEID
Zowel binnen de eigen organisatie als samen met de partners op het park zijn werkgroepen geformeerd ten behoeve van het versterken van duurzaam ondernemen. Er is een beleidsnotitie ontwikkeld en per werkgroep zijn er doelstellingen geformuleerd om gezamenlijk bij te dragen aan het terugdringen van verbruik, het duurzamer opwekken van energie en het bewust maken van personeel en consument.

BISTRO HET OUHRLOKAAL
Bistro Ouhrlokaal zou in oktober 2020 de deuren openen, maar precies op de dag van geplande opening ging Nederland in lockdown. In 2021 was de geplande opening op 26 november, maar opnieuw kwam er op de dag van de opening een persconferentie die een streep zette door de opening. Vanaf dat weekend gold een sluitingstijd voor alle locaties en evenementen vanaf 17.00 uur.
Direct werd geschakeld en werd het vizier gericht op drie borrelmiddagen in het Schaftlokaal, op 12, 19 en 26 december. De eerste middag, met als thema Bier & Blues en speciaalbierproeverijen, leverde een vol Schaftlokaal op en ook het Ouhrlokaal, dat was ingericht als pop-up grand café, zat vol. Na de ingelaste persconferentie op 18 december bleek dat de omikronvariant noopte tot nog strengere maatregelen en werden alle activiteiten tot minimaal 14 januari gecanceld.

EDUCATIE

DE ACHTERHOEK FOODMARKT
In oktober kwamen ondernemers en leerlingen van het Graafschap College samen in het Portiersgebouw. Bakkers, brouwers, een graanteler, de molenaar en mouterij presenteerden hun onderscheidende producten én hun bijdrage aan het Achterhoekse landschap op het DRU Industriepark.

EXAMENS ALMENDE COLLEGE
Onder meer het Ouhrlokaal en het poppodium deden dienst als eindexamenlocaties voor leerlingen van het Almende College. Vanwege een verbouwing van de school in Silvolde en omdat er door de coronamaatregelen meer ruimte nodig was, week de school uit naar het DRU Industriepark.

CONVENANT TECHNOBASIS
In het CIVON Innovatiecentrum tekenden vertegenwoordigers van twaalf organisaties en 23 basisscholen een convenant om een jarenlange samenwerking van technobasis te borgen. Het idee achter technobasis is dat kinderen uit de groepen 7 en 8 van de basisscholen kennismaken met techniek.

HUUROVEREENKOMST AFBRAMERIJ
De huurovereenkomst van de Afbramerij is overgenomen door het Graafschap College en voor onbepaalde tijd verlengd. Hiermee onderschrijven het Graafschap College en DRU Industriepark het belang van lange-termijnvestiging van het innovatiecentrum op het park en de kracht van de onderlinge samenwerking ter bevordering van het DRU Industriepark als broedplaats voor cultuur en innovatie.

HISTORIE EN MUSEAAL

ODE AAN DE DRU-DRIVE THRU

In samenwerking met het Nederlands IJzermuseum is een indrukwekkende visuele presentatie over de geschiedenis van de DRU ontwikkeld. Deze expositie is in februari als drive-thru geopend in de SSP hal en in de zomerperiode als walkby versie verspreid over het park. In de SSP hal kon het publiek vanuit de auto een route afleggen langs acht presentatie-opstellingen, die samen een ode brachten aan de Huttekaerls. Naast grote foto's en objecten konden de bezoekers via QR-codes op hun telefoon verhalen van oud-medewerkers beluisteren.

HET DRU INDUSTRIEPARK ALS BELEEFCENTRUM VAN DE IJZERHISTORIE EN INNOVATIEVE MAAKINDUSTRIE

In samenspraak met een groot aantal partners (waaronder de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Erfgoed Gelderland, Erfgoedcentrum Achterhoek Liemers, Hogeschool Arnhem/ Nijmegen, het Nederlands IJzermuseum, CIVON en de OVGG) is een visie ontwikkeld voor de doorontwikkeling van het DRU Industriepark tot beleefcentrum van de ijzerhistorie en maakindustrie in de Achterhoek. Deze visie bestaat uit diverse bouwstenen die, uitgesmeerd over langere periode en separaat van elkaar kunnen worden ontwikkeld en toegevoegd aan het bestaande terrein.

MEDIA EN DIGITALISERING

VERSTERKING MULTIMEDIAAL PROFIEL DRU INDUSTRIEPARK

In samenwerking met Regio8 is een projectplan geschreven voor de ontwikkeling van een debatcentrum met een streaming- & podcaststudio op het DRU Industriepark. Als gevolg van de snelle opkomst van gespecialiseerde mobile streamingstudio's in de markt is dit plan uiteindelijk nooit ten uitvoering gebracht.

HYBRIDE EVENTLOCATIE

Samen met Mood Concepts en Mediacows werd een landelijke campagne opgezet om het DRU Industriepark in de markt te zetten als one-stop-shopping platform voor live, hybride en online events in de grootste eventlocatie van de Achterhoek. Door de overvloed aan ruimte op het park en de verscheidenheid aan sfeervolle locaties is er volop mogelijkheid om in deze periode van onzekerheid op te schalen van kleinschalige online evenementen naar grote en omvangrijke producties waarbij live en online hand-in-hand gaan. Hierdoor kunnen we bedrijven en organisaties de mogelijkheid bieden om in de voorbereiding van hun event mee te groeien met de ruimte die de komende periode zal ontstaan voor het heropenen van evenementen.

DIGITAL MEDIA EXPERIENCE

Een van de bouwstenen uit de visie ‘DRU Industriepark als beleefcentrum van de ijzerhistorie en maakindustrie in de Achterhoek’ is de ontwikkeling van een historische experience. Deze experience heeft als doel om de ijzerindustrie (en dan specifiek een dag uit het leven van een arbeider op de DRU) beleefbaar te maken voor onder anderen toeristen en scholieren. In samenwerking met Erfgoed Gelderland is een opdracht verstrekt aan studenten van de HAN (opleiding communicatie en digitale media) om een prototype te ontwikkelen voor deze experience.

DIGITALE VITRINES

In samenwerking met diverse partners, waaronder de OVGG, CIVON en Min40celsius, is een subsidieaanvraag opgesteld ten behoeve van de productie van digitale vitrines. Het doel van deze digitale vitrines is het 24/7 ontsluiten van de verhaallijn over het ijzer en de maakindustrie voor toeristen, schoolklassen, individuele en groepsbezoekers. Hiertoe worden interviews met oud-medewerkers uit de Achterhoekse ijzerfabrieken opgenomen en verwerkt tot verhaallijnen (oral history). Er worden animaties ontwikkeld om het verhaal over het ontstaan van het landschap en de rivieren te verbeelden. Oude foto’s van het werkproces op de fabriek worden met nieuwe technieken digitaal tot leven gebracht en nieuwe innovatieve technieken worden zichtbaar gemaakt en gespiegeld aan de oude processen.

PARTICIPATIE EN MAATSCHAPPELIJKE EVENEMENTEN

OOSTERLICHT RUN & OOSTERLICHT VERBINDT!

Op de kortste dag van het jaar, dinsdag 21 december, ging het licht aan in de Achterhoek. Op 24 locaties werd die avond het Oosterlicht ontstoken. Het licht werd symbolisch vanaf de DRU door hardlopers naar de deelnemende gemeenten gebracht. Rick Heutinck van Argo Topteam nam de langste afstand voor rekening en bracht het Oosterlicht 35 kilometer verder naar Borculo. De geplande kidsrun werd wegens de aangescherpte coronamaatregelen gecanceld.

SAMENWERKING STOER VERSTERKT!

Stoer Versterkt! is in november 2020 als huurder toegetreden tot het Portiersgebouw op het DRU Industriepark. Gedurende het jaar 2021 zijn een aantal bewoners/cliënten via STOER bij de organisatie DRU Industriepark aan het werk gekomen. Daarnaast heeft het DRU-personeel actief deelgenomen aan de verschillende ‘Meedoen werkt!’-sessies en brainstormmeetings van STOER.

RECREATIE EN TOERISME

ESCAPEROUTE DE ULFTSE PAN

In samenwerking met de studenten van de opleiding Mijn School van het Graafschap College is een escaperoute ontwikkeld. Als gevolg van de rijke historie van het terrein en modernisering van het industriële proces is er op het park ontzettend veel te ontdekken. Tijdens de escaperoute ontsnap je niet uit één ruimte, maar moet je het hele park over om codes te kraken. Hier ervaart de bezoeker de meest nieuwe technologische processen en leert oudere gereedschappen te gebruiken. Wethouder Janine Kock van de gemeente Oude IJsselstreek opende in november met een druk op de knop de Escaperoute De Ulftse Pan. Vanwege de beperkende maatregelen is de openstelling doorgeschoven naar 2022.

IJZERROUTE IJZERWERK

25 jaar geleden werd de ijzerroute vanaf Doesburg naar Bocholt voor het eerst gereden. Nu is de route nieuw leven ingeblazen, gedigitaliseerd en maakt het onderdeel uit van de internationale European Route of Industrial Heritage (ERIH). 'IJzerwerk, ontdekkingsreis langs de ijzerhistorie' vertelt het verhaal van de historische ijzerindustrie. Op 13 december vond op het DRU Industriepark de onthulling plaats van het nieuwe routepaneel IJzerwerk.

URBEE E-BIKES

Bij het Portiersgebouw verrees in de zomer een Gaon fietsstation. Hier stonden de Urbee e-bikes klaar, net als bij de meeste treinstations in de Achterhoek en bij verschillende recreatieondernemers. Toeristen en locals konden de speciale Gaon fietsroutes volgen via een routeboekje of via een app op de telefoon. De proef liep eind 2021 ten einde.

Maandoverzicht activiteiten

Gedurende het jaar werden nog talloze andere projecten georganiseerd, gefaciliteerd of uitgevoerd. Hieronder een chronologisch overzicht van deze activiteiten per maand.

JANUARI

- grootste stoofpotjes-drive thru van Europa
- coffee-to-go en IJs-to-go
- werkgroepen duurzaamheid
- felicitatie-drive-thru voor bruidsparen

FEBRUARI

- ode aan de DRU drive-thru (ism NIJM)
- nieuwe online JAFA filmworkshops
- valentijnsbox drive thru
- previewavond ‘trouwen in het Ourhlokaal’

MAART

- livestream Emma Luca
- livestream Old Ni-js
- livestream VroegZat
- personeels- en salestrainingen
- Almende College eindexamens in popzaal en Ouhrlokaal
- nieuwe website Ourhlokaal
- stembureau tweede kamerverkiezingen

APRIL

- Hap & Trap arrangementen
- paaswandelroutes met coffee to go
- paasbrunchbox to go
- coffee, lunch en maaltijden to-go
- JAFA scholieren filmfestival met digitale prijsuitreiking
- 4 nieuwe wandelroutes vanaf DRU Industriepark
- livestream Leif de Leeuw
- satellietkeuken in Loonbureau
- lintjesregen
- opening IJslokaal
- heropening horecaterras

MEI

- Achterhoekse RegiOde
- heropening muziekschool, bibliotheek en Inspiratiepunt
- nieuwe ‘Inspiratieroute’
- landelijke campagne DRU IP als hybride congreslocatie (ism Mood Concepts en Media Cows)

JUNI

- heropening grand café Het Schaftlokaal
- moederdagbrunch in Schaftlokaal
- productie en release van unieke cassette Gelders Goed – live @ DRU Poppodium

JULI

- aftrap terrasseizoen met 4 horecaterrassen
- toeristische deelfietsen ‘Gaon’
- ode aan de DRU - walk-by expositie (Portiersgebouw, Afbramerij en Ketelhuis)
- examen drive-in Graafschapcollege
- campagne ‘Zomer op de DRU’
- terrasconcerten
- nominatie NRP Gulden Feniks

AUGUSTUS

- zomerprogrammering met onder andere Amersfoorts Jeugdorkest en Euregio Rijn-Waal Studentenfestival
- campagne ‘popzaal gaat cashless’
- opname tv-programma ‘De rijdende rechter’
- facilitering Proatbus

SEPTEMBER

- onderzoeksopdracht studenten TU Delft – architecture and heritage
- conferentie ‘Aanpak droogte in de Achterhoek’
- open monumentendag
- online lunchevent Ring van IJzersteden
- uitreiking kunst- & cultuurprijs gemeente Oude IJssel
- pilot recyclen duurzame PET-bekers (ism Grolsch)
- pop-up prikpost in het Portiersgebouw

OKTOBER

- dierendagshow
- radio-uitzending OVT van de VPRO
- muziek meeting Achterhoek
- Achterhoek foodmarkt (ism Graafschap College)
- 120-jarig jubileumconcert Harmonie Ulft
- boekpresentatie en expositie Bas ten Have en Cor van Heerwaarden
- theaterbus Classic express (ism stichting Kick)
- Rennfeuer Treffen
- personeelsdag zorgsector Graafschap College

NOVEMBER

- Plat Gespöld (ism het Erfgoed Centrum Achterhoek Liemers)
- Amnesty Boeken- en platenmarkt
- 11de van de 11de viering carnavalsvereniging
- dag van de Achterhoekse popmuziek
- Huntenpop indoor gefaciliteerd (incl. borrel Huntenkring en vrijwilligersborrel Huntenpop)
- Sinterklaasintocht op het park
- officiële opening escaperoom ‘De Ulftse pan’
- bistro het Ouhrlokaal
- Amnesty boekenbeurs
- ontwikkeling experience ‘een dag uit het leven van een arbeider’ (in samenwerking met studenten Communicatie & digitale media van de HAN)

DECEMBER

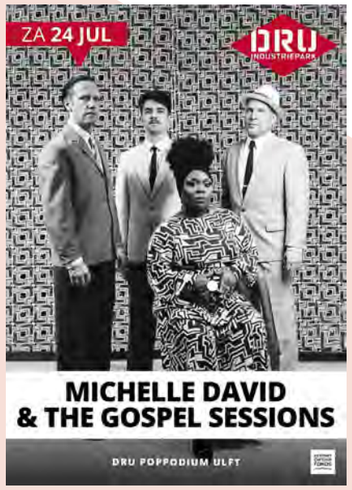
- online verkiezingspoll straatnaam weg Silvolde naar parkeerplaats DRU
- stoofpotjes drive-thru (kleine versie op voorplein)
- ‘Schaftlokaal to go’
- Schaftlokaal live
- ijzerroute IJzer werkt
- kick-off Oosterlicht Verbindt
- oosterlicht run
- online popquiz met borreltas
- kerstbox voor thuis
- Amnesty fakkeltocht
- stoofpotjes drive-thru damesgilde

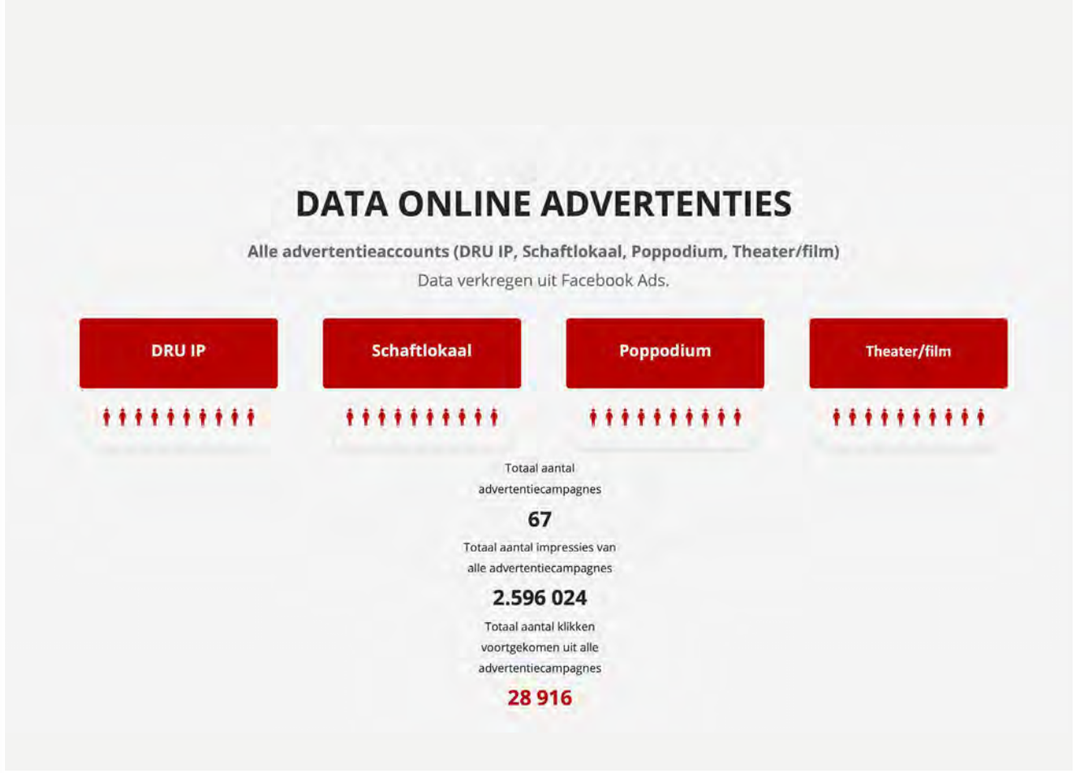
Marketing & communicatie

Ook voor de afdeling marketing was 2021 een uitzonderlijk grillig jaar. Door alle onzekerheid over planning en heropening is gekozen om vooral te investeren in zichtbaarheid van het DRU Industriepark in een grotere regio. Hiertoe zijn een aantal (provincie)brede campagnes opgezet, waaronder:

- de Grootste stoofpotjes drive-thru van Europa
- de Ode aan de DRU-drive thru
- DRU Industriepark als hybride eventlocatie van de Achterhoek
- Proef de zomer
- Naamsbekendheid DRU Industriepark
- Oosterlichtrun + Oosterlicht verbindt!
- Wij gaan d'r weer voor in 2022

In totaal werden er met deze campagnes ruim 2.5 miljoen impressies van het aanbod op het DRU Industriepark gegenereerd.





ONDERSTEUNENDE MARKETINGCAMPAGNE

Het kunstwerk van Michiel van der Kley: een reuzenei van ruim 2,5 meter hoog, vijf meter breed en 600 kilo zwaar, bestaande uit bijna 5.000 deeltjes. 'Project EGG' was dé publiekstrekker tijdens de expositie van het Leonardo Da Vinci Innovation collectief, die in november te zien was in CIVON Innovatiecentrum. Het marketingteam van het DRU Industriepark ondersteunde de promotie van dit project met een extra marketingcampagne vanuit het DRU Industrieparkplatform.

NAAMSBEKENDHEIDSCAMPAGNE

In december werd in samenwerking met MDH een naamsbekendheidscampagne uitgezet, met als doel om de naam en herkenbaarheid van het DRU Industriepark(logo) te vergroten in een wijdere regio. Hiertoe werd op het digitale billboard langs snelweg A18 namens het DRU Industriepark een kerstboodschap gepresenteerd (alsmede een versie met het Oosterlichtlogo).

ONLINE VERKIEZINGSPOLL VOOR NIEUWE STRAATNAAM

De nieuwe weg van de rotonde Silvolde naar de parkeerplaats op het DRU park heeft nog geen naam. Daar komt binnenkort verandering in. In een online enquête kon gestemd worden op vijf opties die door de gemeente Oude IJsselstreek waren aangedragen. Er reageerden bijna 300 mensen. In 2022 wordt de winnende naam bekend gemaakt tijdens een feestelijke onthulling.

Toekomst

Alhoewel het kalenderjaar 2022 een slechte start kende, zijn inmiddels de beperkende maatregelen als gevolg van corona volledig opgeheven en daarmee de vooruitzichten voor het jaar 2022 positief. Inhoudelijk wordt in 2022 dan ook weer volledig voortgeborduurd op het in 2019 ingezette beleid.