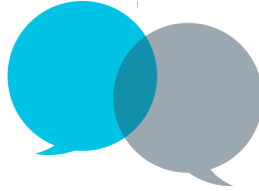


Oude IJsselstreek Spreekt Communicatie & Participatie



U ontvangt deze factsheet omdat u lid bent van het inwonerspanel 'Oude IJsselstreek Spreekt' en u in mei heeft deelgenomen aan het onderzoek over communicatie en inwonersparticipatie. Hartelijk dank voor uw deelname! Graag delen wij enkele belangrijke resultaten met u en stellen we u op de hoogte van het vervolg.

Respons en betrouwbaarheid

In totaal hebben 754 van de 1.056 panelleden deelgenomen aan het onderzoek. Een deelnemerspercentage van 71%. Door het grote aantal deelnemers is het onderzoek statistisch betrouwbaar en nauwkeurig en representatief over wijk en het geslacht.



Informatie vanuit de gemeente



Aan alle respondenten is gevraagd of ze geïnteresseerd zijn in informatie over de gemeente. 91% is (zeer) geïnteresseerd. Aan deze groep is gevraagd in welke onderwerpen m.b.t. de gemeente ze geïnteresseerd zijn. Hieruit blijkt dat de meeste mensen (74%) geïnteresseerd zijn in wonen en woonomgeving. In werk en inkomen zijn de minste respondenten geïnteresseerd, hoewel dit nog steeds ruim een kwart (27%) bedraagt.

Ook is gevraagd op welke manieren ze het nieuws van de gemeente volgen en lezen. De gemeentepagina in het weekblad (84%) en Huis-aan-Huis bladen (76%) worden het vaakst genoemd.

Aan de respondenten is gevraagd wat de meeste geschikte manieren zijn om ze te informeren over publieksdienstverlening, informatie over de directe leefomgeving, zorg en welzijn en lokale politiek. Voor alle onderwerpen worden de respondenten het liefst geïnformeerd via de gemeentepagina. Op de tweede plaats staat de website, behalve voor informatie over de directe leefomgeving, waar informatie via brieven op plek 2 staat. De nieuwsbrief via e-mail staat voor alle onderwerpen op de derde plek.



De respondenten kregen ook een vraag over de social media van de gemeente. Meer dan de helft van de respondenten geeft aan dat de gemeente via sociale media actuele informatie over calamiteiten, weg- en bouwwerkzaamheden en gemeentebelief moet geven. 42% vindt dat de gemeente actuele informatie over evenementen moet bieden via sociale media. Reacties op meldingen van inwoners over openbare ruimte en actuele informatie over dienstverlening m.b.t. Wmo en Jeugdwet staan met 18% onderaan.

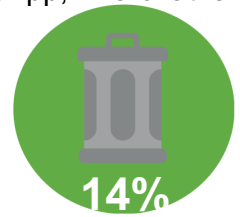
Contact met de gemeente

Wanneer respondenten een vraag of probleem hebben met betrekking tot de gemeente, neemt men het liefst contact op via telefoon (75%), e-mail (62%) en via de balie/ bezoek aan het gemeentehuis (51%). Daarnaast neemt 30% het liefst contact op via de website. Brief, WhatsApp, live-chat en sociale media worden minder vaak genoemd

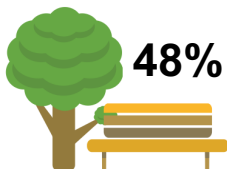
Tevens is er een aantal vragen gesteld over de website van de gemeente. 82% heeft deze het afgelopen jaar wel eens bezocht. De meeste respondenten hebben de website één keer per maand (29%) of één keer per kwartaal bezocht (31%).

Respondenten konden aangeven met welke doel ze contact zochten met de gemeente Oude IJsselstreek via de website. Respondenten hebben de website vooral bezocht om informatie te verkrijgen over het aanvragen van een paspoort, identiteitsbewijs of rijbewijs, en/of over afval.

Ook is gevraagd of men de benodigde informatie makkelijk kon vinden op de website. 41% van de respondenten kon (zeer) makkelijk vinden wat men zocht, terwijl 24% de benodigde informatie (zeer) moeilijk of niet kon vinden.



Inwonersparticipatie



- Er is een aantal vragen aan het panel voorgelegd over de manier waarop de gemeente inwoners betreft bij de ontwikkeling en uitvoering van haar plannen. 24% geeft aan (zeer) tevreden te zijn over de mate waarin men betrokken wordt door de gemeente bij het bedenken, uitwerken en uitvoeren van haar plannen. 20% is (zeer) ontevreden. Meer dan de helft staat hier echter neutraal tegenover.

- De respondenten konden aangeven bij welke onderwerpen ze betrokken willen worden door de gemeente. Hieruit bleek dat vooral op gebied van "Wonen en woonomgeving" (61%), "Natuur, milieu en duurzaamheid" (51%) en "Openbare ruimte" (48) de respondenten graag betrokken willen worden. Slechts 4% wil bij geen enkel van de genoemde onderwerpen betrokken worden.

- Bij de verschillende onderwerpen willen respondenten vooral betrokken worden bij plannen voor hun eigen woonplaats/ kern (74%) en plannen voor de eigen buurt/ straat (71%).

Inwonersinitiatieven

Als een inwoner een initiatief heeft vindt meer dan de helft van de respondenten dat de gemeente informatie moet verstrekken en inhoudelijke ondersteuning moet bieden. 44% vindt dat de gemeente praktisch moet ondersteunen en 35% geeft aan dat de gemeente de initiatiefnemer moet helpen aan een netwerk voor de juiste contacten.



Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?

In september zal de gemeente 2 bijeenkomsten organiseren met een kleine groep van ca 10 personen. Tijdens deze sessies gaan we graag met u in gesprek over de resultaten van dit onderzoek. De gemeente hoort graag uw ideeën over haar communicatie en het optimaliseren van de samenwerking van de gemeente met u als inwoner, de onderwerpen waarbij u betrokken wilt worden en op welke wijze u betrokken wil worden. Heeft u tijdens het onderzoek aangegeven graag een rol te willen spelen in het vervolg, dan kunt u hiervoor worden uitgenodigd. U ontvangt dan een e-mail, met daarin een link naar een aanmeldingsformulier. Bij grote interesse wordt een selectie gemaakt door Moventem, waarbij gelet wordt op een zo optimaal mogelijke spreiding over kernen, leeftijd en geslacht. De resultaten van het onderzoek en de uitkomsten van de gesprekken gebruikt de gemeente als input bij het opstellen van een communicatievisie.