

Raadsinformatiebijeenkomst 14 september 2017

# STRATEGISCHE COMMUNICATIEVISIE

## Waarom een communicatievisie?

Om de interne- en externe  
communicatie verder te  
professionaliseren

### FOKKE & SUKKE BREKEN HET IJS

HÉ, JIJ DOET  
TOCH COMMUNICATIE?



## Doel van strategische communicatievisie:

- het vergroten van de tevredenheid bij externe doelgroepen over de communicatie en participatie van de gemeente en het vergroten van de toegankelijkheid van de gemeente voor inwoners.

# RESULTAAT

- Het proces moet leiden tot een gedragen visie waarin de communicatielijnen voor de komende jaren uitgezet worden en waarin de wijze waarop de gemeente communiceert en belanghebbenden laat participeren vastgelegd wordt.  
Het college van B&W stelt de strategische communicatievisie vast.



De verzorgingsstaat is dood,  
leve de participatiesamenleving

H

## Loslaten in vertrouwen

Naar een nieuwe verhouding tussen overheid,  
markt én samenleving

December 2012

# DOE DEMOCRATIE

## Over actief burgerschap in stadswijken

Ted van de Wijdeven

## Wij, de overheid

Cocreatie in de netwerksamenleving

Davied van Berlo

Ontwerp de digitale overheid



INFORMAT

Creëer de digitale overheid

Vertrouwen in burgers

## De visie moet aansluiten bij ontwikkelingen in overheidsland en de samenleving

- digitalisering
- overheidsparticipatie
- overheid is niet meer de autoriteit
- van 'zorgen voor' naar 'zorgen dat'
- netwerksamenleving/  
doedemocratie
- een transparante overheid



# PARTICIPATIEF PROCES

- Eerdere onderzoeken o.a. sociale media en intranet
- Digitaal inwonerspanel Oude IJsselstreek Spreekt + bijeenkomsten
- Raadsinformatiebijeenkomst
- Intern: MTO, bijeenkomst met MT en Teamleiders

# Oude IJsselstreek spreekt



Onderzoek naar communicatie en participatie

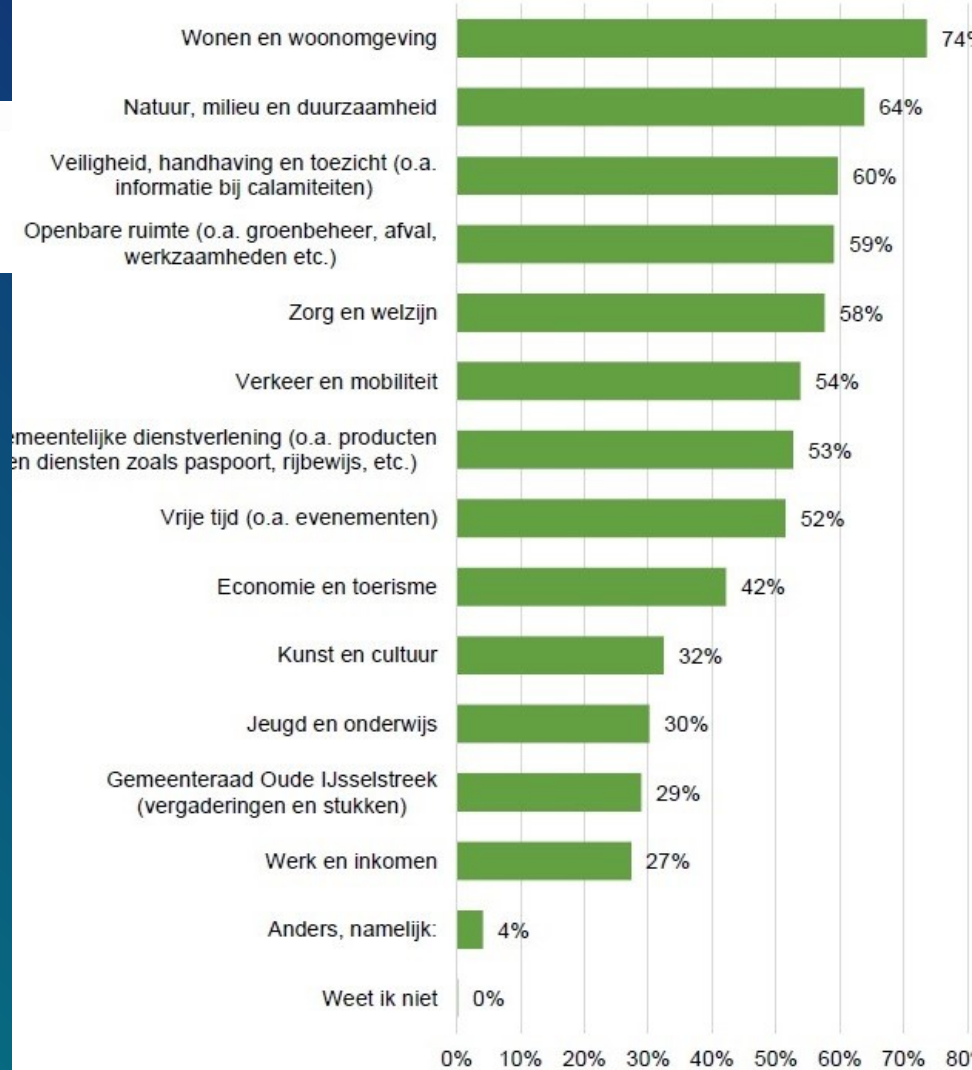




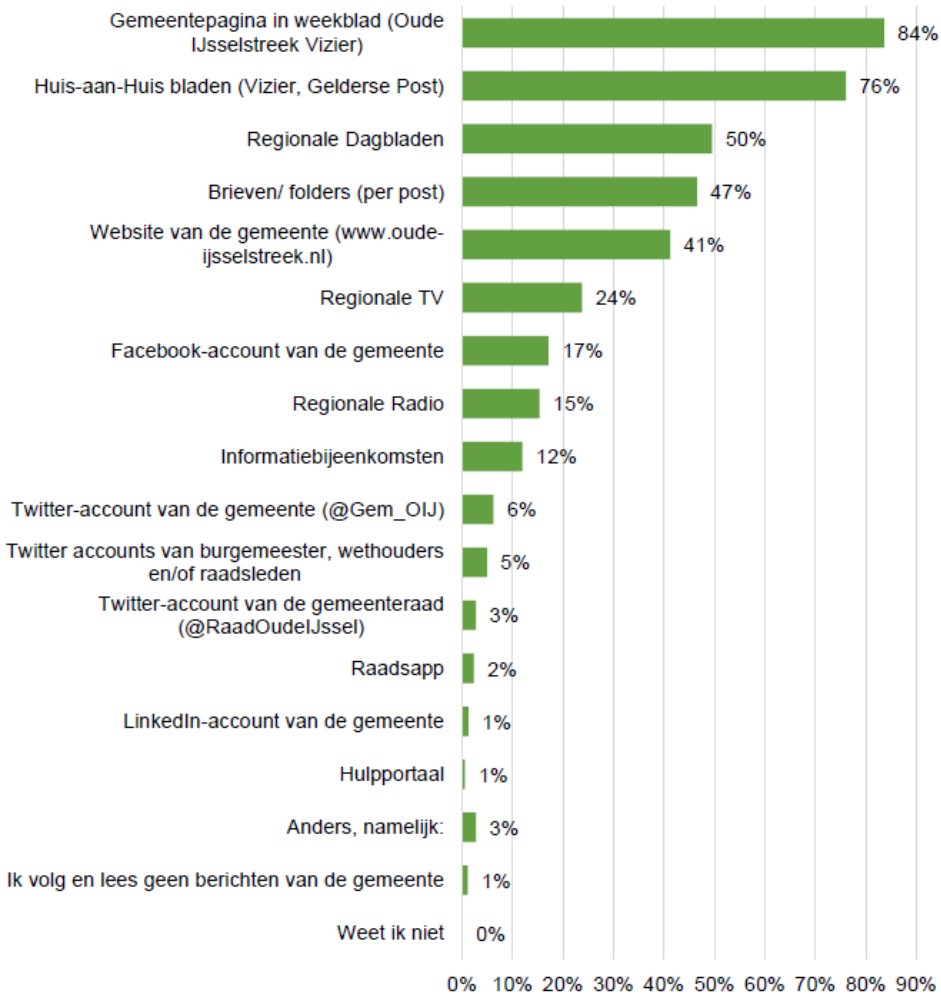
## Resultaten digitaal inwonerspanel 'Oude IJsselstreek spreekt'

- 28% is zeer geïnteresseerd in informatie van gemeente
- 63% geïnteresseerd
- 9% neutraal

- In welke onderwerpen van de gemeente bent u geïnteresseerd?



## Op welke manier(en) volgt en leest u op dit moment het nieuws van de gemeente? (meer antwoorden mogelijk) (n=754)

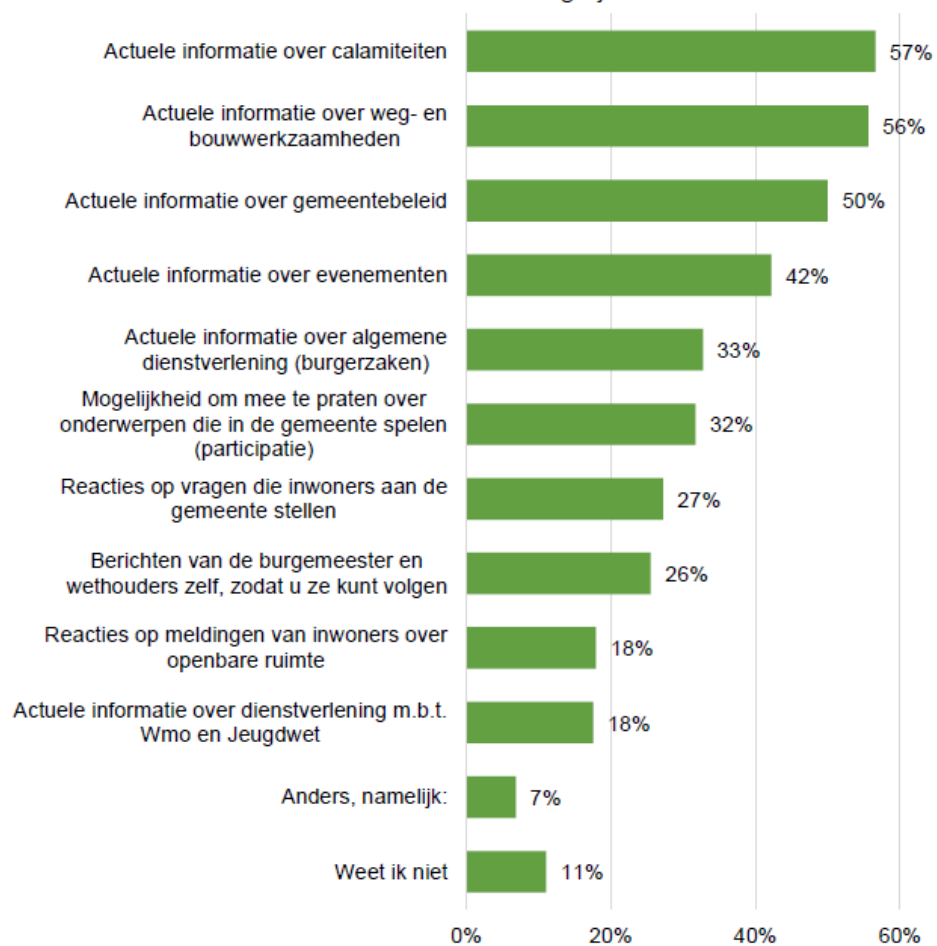


- Op welke manier(en) volgt en leest u het nieuws van de Gemeente?

- Wat vindt u dat de gemeente op sociale media moet bieden?

De gemeente is actief op sociale media via Facebook, Twitter, Youtube en LinkedIn. Wat vindt u dat gemeente Oude IJsselstreek op sociale media vooral moet bieden? (n=754)

Meer antwoorden mogelijk





## Stel dat de gemeente u wil informeren over lokale politiek. Wat is dan de beste manier?

- Gemeentepagina (63%)
- Website (52%)
- Nieuwsbrief van de gemeente (38%)
- Regionale media (31%)
- Brief (26%)
- Sociale media (facebook, twitter) (17%)
- Whats app (6%)

# TEVREDENHEID OVER WIJZE WAAROP GEMEENTE MENSEN BETREKT EN REAGEERT OP INITIATIEVEN

## Betrokkenheid

- 24% is (zeer) tevreden over de mate waarin men betrokken wordt door de gemeente bij het bedenken, uitwerken en uitvoeren van haar plannen. 20% is (zeer) ontevreden. Meer dan de helft staat hier neutraal tegenover.

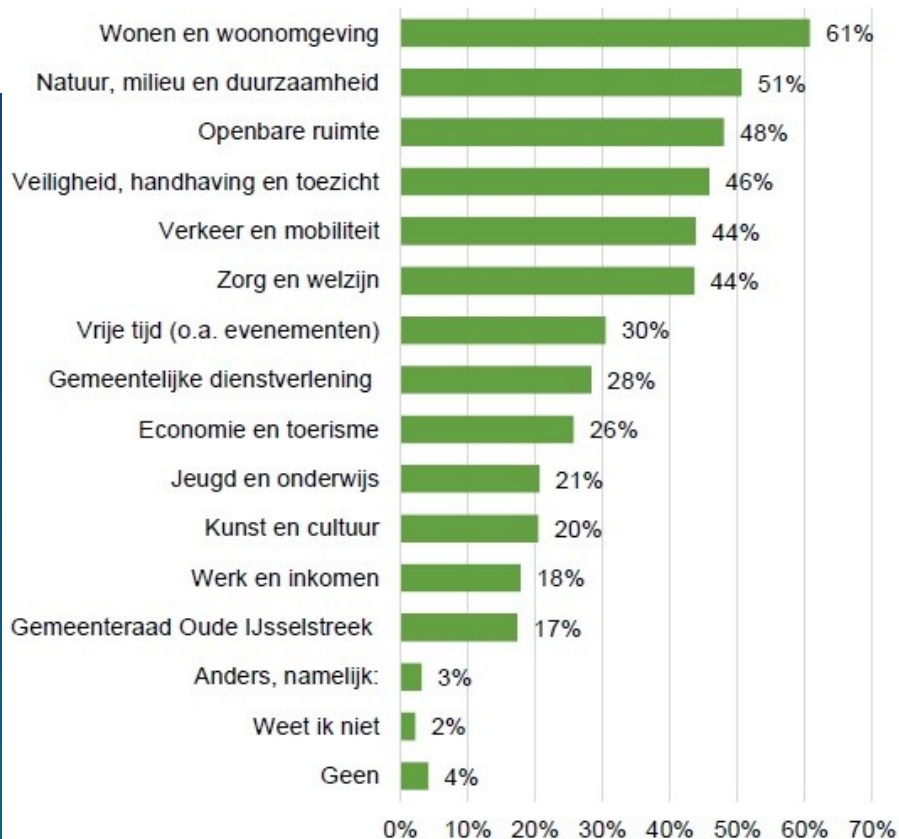
## Initiatieven

- 26% geeft aan (zeer) tevreden te zijn over de wijze waarop gemeente reageert op eigen initiatieven en ideeën. 15% is (zeer) ontevreden. Het grootste gedeelte antwoordt met neutraal (59%)



- Bij welke onderwerpen wilt u door de gemeente betrokken worden?

**Bij welke onderwerpen/terreinen wilt u door de gemeente betrokken worden? (n=754)**  
Meer antwoorden mogelijk



Figuur 12: Onderwerpen betrokkenheid

# Stellingen







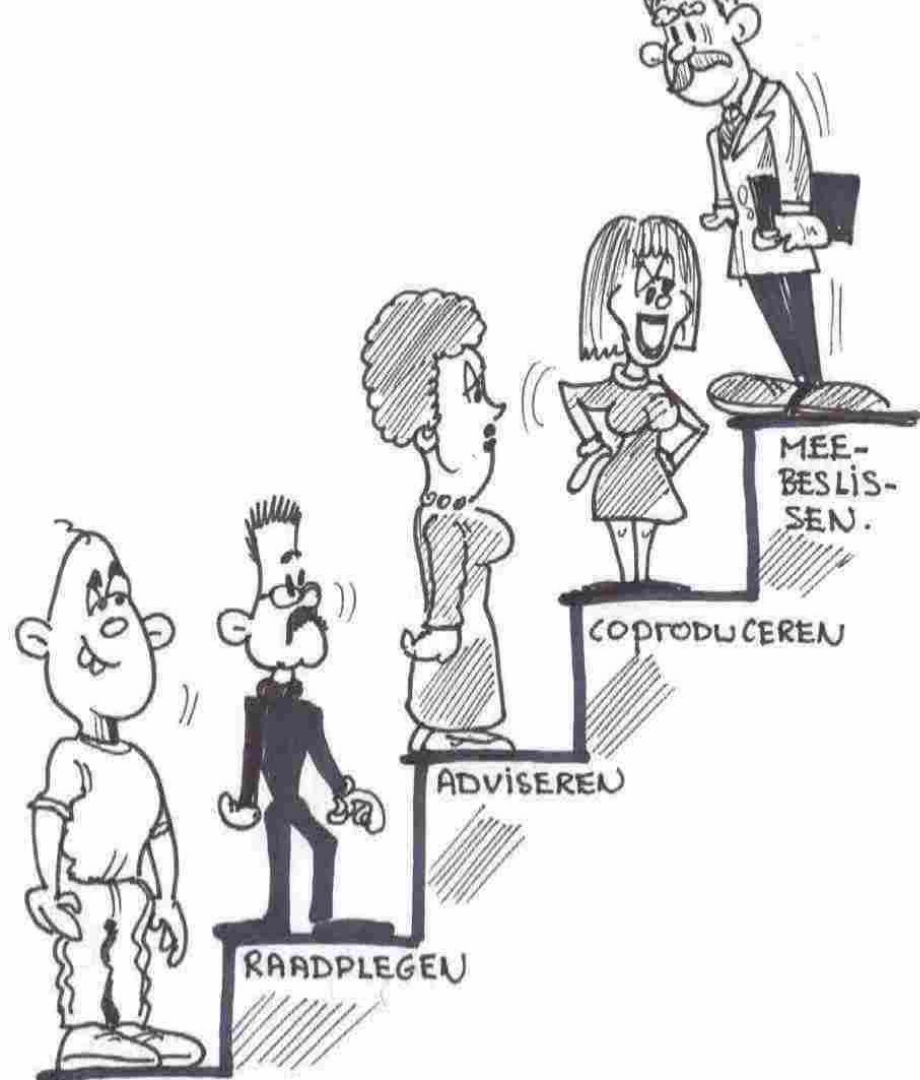
## Stelling

We sturen op digitale  
communicatie,  
online first

# Stelling

Uitgangspunt van onze  
communicatie is:  
be good and tell it





## Stelling

Onze samenleving vraagt om veel meer en andere vormen participatie dan we nu inzetten

## Stelling

De raad is niet voldoende zichtbaar en moet zich meer profileren als raad







## Stelling

Inwoners hebben een  
haalplicht van  
informatie

# DE GEMEENTE

[www.loesje.nl/denbosch](http://www.loesje.nl/denbosch)  
[denbosch@loesje.nl](mailto:denbosch@loesje.nl)

## Stelling

We moeten meer  
luisteren in plaats van  
vertellen

**MIJN BROERTJE  
LUISTERT  
BETER**



## Stelling

De dominante  
communicatiestijl van  
de gemeente is  
informeel en eigentijds





gemeente

Oude IJsselstreek