

Memo

Aan: gemeenteraad

Cc:

Van: Dhr. O.E.T. van Dijk

Datum: 31 maart 2017

Kenmerk: 17ini01185

Onderwerp: strategische communicatievisie en inwonerspanel 'Oude IJsselstreek spreekt'

Beste leden van de Raad,

Het college van B&W wil de interne- en externe communicatie van de gemeente verder professionaliseren. Daarvoor stellen wij dit jaar een strategische communicatievisie op. In deze visie worden de communicatie- en participatielijnen van de gemeente voor de komende jaren uitgezet. Tevens blazen wij het digitale inwonerspanel 'Oude IJsselstreek spreekt' dit voorjaar nieuw leven in. Ten behoeve van het opstellen van de communicatievisie zal de eerste vragenlijst voor dit panel over communicatie gaan.

Strategische communicatievisie

Ontwikkelingen in de samenleving, in overheidsland en op het gebied van communicatie (zoals digitalisering, burgerparticipatie, beeldcultuur, netwerksamenleving) vragen om stil te staan bij de wijze waarop de gemeente communiceert met haar inwoners. De communicatievisie bevat doelen (waarom communiceert de gemeente?), uitgangspunten en speerpunten voor de gemeentebrede communicatie en participatie én een uitvoeringsplan. Vanzelfsprekend passend bij de ambities en de missie/visie van de gemeente en rekening houdend met ontwikkelingen en trends in de samenleving. Bij het opstellen van een visie is het van belang dat het:

- een (intern) gedragen visie wordt (omdat een visie op communicatie van invloed is op de hele gemeente: raad, college en medewerkers)
- een visie is die aansluit bij de behoefte van de samenleving (omdat de communicatievisie grotendeels gaat over de communicatie tussen de gemeente en de samenleving.)

Daarom richten we een participatief proces in. Met het actief betrekken van zowel interne als externe doelgroepen bij het opstellen van de visie, onderhouden we de relatie met deze betrokken partijen en creëren we draagvlak en mede verantwoordelijkheid voor het uiteindelijke resultaat: de visie op de gemeentelijke communicatie. Uiteraard hebben wij ook uw input nodig bij de ontwikkeling van de visie en wordt u als raad dan ook actief betrokken. Te zijner tijd hoort u van mij op welke wijze

De toezeggingen die ik de afgelopen maanden heb gedaan over communicatie richting uw raad, acht ik met het ontwikkelen van een strategische communicatievisie ingelast. We streven er als college naar de communicatievisie in het najaar van 2017 vast te stellen.

Inwonerspanel 'Oude IJsselstreek Spreekt'

Sinds 2015 benut de gemeente het inwonerspanel 'Oude IJsselstreek Spreekt'. Een groep inwoners die graag wil meedenken over en betrokken wil worden bij onderwerpen die spelen in de gemeente. Tot nu toe is het panel drie keer benut:

- over het onderwerp mantelzorg en vrijwilligerswerk;
- om te peilen wat de mate van eenzaamheid is in de gemeente;
- om tips te verzamelen voor de nieuwe burgemeester.

We willen dit inwonerspanel dit jaar weer actiever inzetten en 2 of 3 onderwerpen aan het panel voorleggen. In april starten we met een wervingsactie voor nieuwe leden voor het inwonerspanel. Kort daarna (begin mei) zullen we het eerste onderwerp aan het panel voorleggen: communicatie. Met een vragenlijst willen we het effect meten van onze communicatiemiddelen (zoals gemeentepagina, website, social media, brieven etc) en horen hoe mensen geïnformeerd en betrokken willen worden. De resultaten van dit onderzoek worden als input gebruikt voor de strategische communicatievisie.

Otwin van Dijk
Burgemeester