

ECONOMISCHE BELEIDSVISIE

TOELICHTING COMMISSIE AFE 15 JANUARI 2018

Economische Beleidsvisie Oude IJsselstreek 2017-2023



Aanleiding:

- 1 'Werk & Inkomen' belangrijke pijler in coalitieakkoord
- 2 Motie Werkgelegenheid, november 2015
- 3 Motie Werkgelegenheid bedrijven, juli 2016
- 4 Toezegging economische beleidsvisie met aandacht voor:
 - Rode loper aanpak
 - Professionaliseringslag verkoop kavels
 - Innovatieagenda
 - Human Capital agenda

Externe aanleidingen

- Snelle technologische ontwikkelingen
- Teruglopend regionaal arbeidspotentieel
 - daling van 12% tussen 2015-2030 (ca 24.000 arbeidskrachten)
- Verwachte leerlingenaantallen
 - daling van 30% tussen 2016-2025 (ca 5.800 leerlingen)
- Hotspots voor economische ontwikkeling (Eindhoven, Achterhoek-Twente)

In samenhang met regionale initiatieven (Agenda Smart Industry), bedrijfsleven (LTO, IBOIJ, VIV en ondernemersverenigingen) en MinEZ

Samenhang van maatregelen:

- We versterken de economie; stimuleren 'werk & inkomen' is kader voor de meetlat die langs elke beslissing wordt gelegd
- We hanteren de 'rode looper aanpak'
- We zetten in op een passend bedrijfskavelaanbod
- We hanteren een marketing- & acquisitieplan om impuls te geven aan verkoop van bedrijventerreinen
- We werken regionaal samen aan de economische uitvoeringsagenda
- We investeren in voorzieningen en zetten in op een aantrekkelijke woon-en leefomgeving
- We zetten in op een integrale benadering van een regionaal ondernemingsklimaat
- We zetten in op innovatie én behoud van ambachten en vakmanschap
- We willen zoveel mogelijk bijdragen aan het op elkaar aan laten sluiten van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.
- We faciliteren waar mogelijk om te borgen dat onderwijs toekomstbestendig is
- We zetten in op verduurzamen van de economie
- We verbeteren de bereikbaarheid van inwoners en bedrijven zowel fysiek als digital
- We zetten op sectorniveau in op een pakket aan maatregelen

Rode Loper Aanpak

Heldere systematiek a.d.h.v. standaard intakeformulieren

Heldere gronduitgiftesystematiek a.d.h.v. processchema's

Duidelijke een eenduidige informatievoorziening (factsheets)

Instellen van accountmanagement; 1 aanspreekpunt per bedrijf (vb. Van Raam)



Marketing- en acquisitieplan

Drie doelgroepen:

- Bestaande bedrijven in de regio met uitbreidingsplannen
- Jonge en groeiende bedrijven
- Bovenregionale bedrijven die een bijdrage leveren aan de economische structuur

Voor Promotie:

- Sterke eenduidige huisstijl, boodschap en campagne
- Actualiseren website
- Free publicity
- Bouw een relatiebestand van bedrijven op

Voor Acquisitie

- Deelname aan beurzen, events en manifestaties
- Opsporen van huisvestingsplannen van bestaande bedrijven in de regio
- Actieve deelname in ondernemers-organisaties en businessclubs

Voor Huisvesting:

- Gebruik maken van klantenregistratie- en volgsysteem met kaveladministratie
- Scan aanbieden per bedrijfsvestiging voor verankeren van duurzaamheidsinvesteringen
- Juiste bedrijf op juiste plek (i.o.m. West Achterhoek)

Innovatieagenda

Regionale Uitvoeringsagenda 2.0 – Smart Werken
we zetten in op het binden van talent en bedrijven aan de region

Masterplan SmartHub Achterhoek is een doorvertaling van de Uitvoeringsagenda langs 4 lijnen:

New business

versneld ontwikkelen van nieuwe producten en businessmodellen op basis van innovatie, stimuleren van scale-ups en startups i.s.m. Innovatiemakelaar ACT

New Knowledge

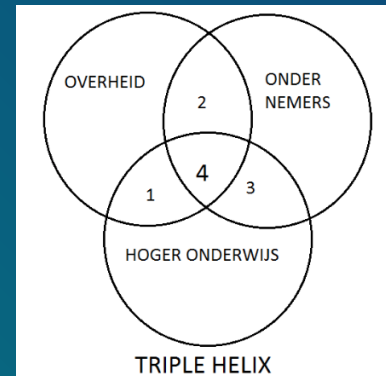
bevordering van cross-overs van de slimme maakindustrie, bv. Innovatiemakelaar en Internationaal Netwerkburo

New Skills

aantrekken van jong talent en investering nieuwe kennis en vaardigheden bij bestaande medewerkers, bv. Zomerondernemer en InnovatieHUB

New Profiling

organiseren van de juiste communicatie richting aantrekken jong talent, nieuwe bedrijven etc, bv. Leonardo da Vinci-project



Human Capital Agenda

Niet sectoraal, maar integraal op de domeinen onderwijs, economische zaken en social domein

Bijvoorbeeld:

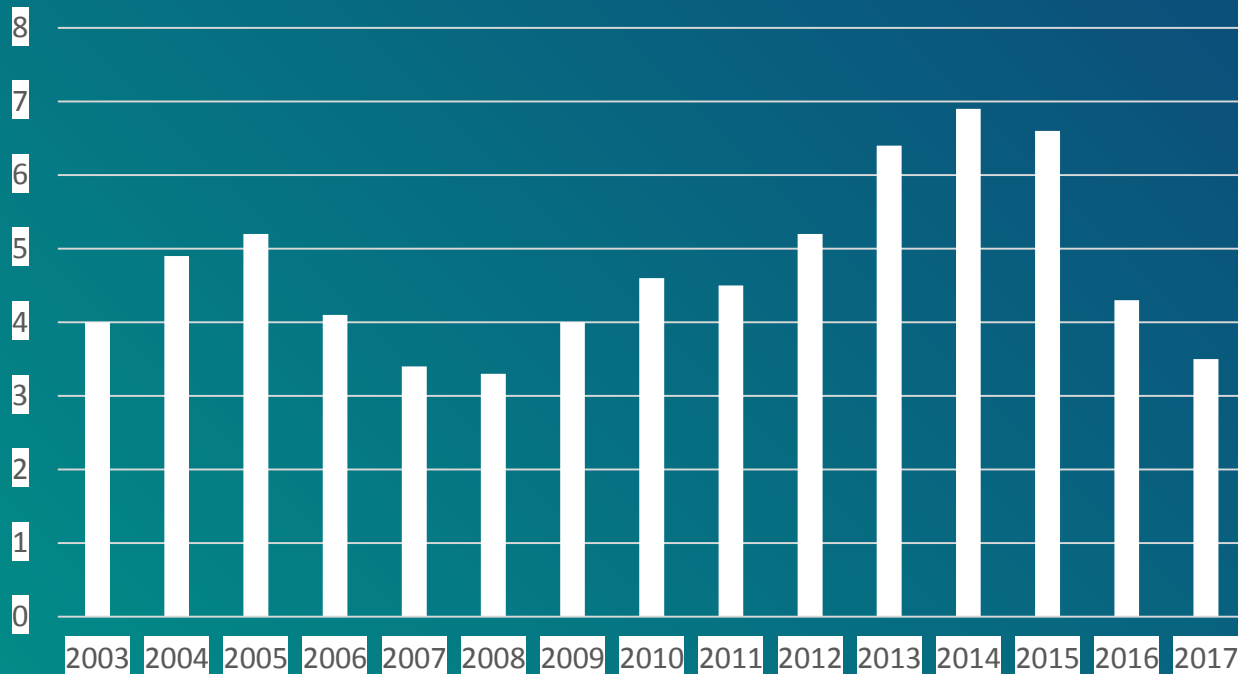
- Aanspreken van arbeidspotentieel door het begeleiden van statushouders naar werk
- Vormgeven onderwijsconcepten 'levenslang leren' met en in bedrijven (academies)
- Langdurig thuiszitters begeleiden door maatwerk aanpak
- Leerplichtige bankzitters helpen aan kwalificatie-eisen
- Talent herkenning en begeleiding
- Breed pallet van voorzieningen i.r.t. de Omgevingsvisie
- Drop-out preventie i.s.m. scholen (0 tot 23 jaar)
- Gecombineerde werkbezoeken door bedrijvencontactfunctionaris en WSP-consulent



Sectorale inzet

- Landbouwsector
 - ontwikkelruimte binnen bestemmingsplan buitengebied
 - regiegroep agribusiness
 - ondersteunen kavelruilprocessen
 - ondersteuning aan bedrijven door bijdrage aan project Boer & Kans
 - medewerking verlenen aan BVA
- Vrije tijdseconomie
 - beschikbaar stellen regiocoordinator
 - initiatief Grenzhoppers
 - bijdragen aan regiomarketing en productontwikkeling i.s.m. Stichting Achterhoek Toerisme en VVV
 - inzetten op verschillende (grensoverschrijdende) fietsroutes
- Detailhandel
 - fors geïnvesteerd in centrumontwikkelingen
 - regionale afsprakenkader detailhandel ontwikkeld: werken toe naar compacte kernwinkelgebieden
- Logistieke sector
 - Verbetering N18 en maatregelen Varsseveld
 - Logistisch Valley Gelderland
 - inzetten in op goede verbinding vanaf Emmerich richting Zutphen (geschikt maken voor LVZ's)

werkeloosheid GOIJ, in percentages (bron CBS)



■ werkeloosheid GOIJ, in percentages (bron CBS)

Beleidsvisie voor lange termijn 2017-2023
Samenhangend pakket aan maatregelen
Maatregelen werken niet voor 1 a 2 jaar
Belangrijke opgave voor komende bestuursperiode

