

BIJLAGE 2: Groslijst met overzicht van projectideeën t.b.v. uitvoering Beleidsvisie R&T 2019-2023	
<i>Nr.</i>	<i>Actiepunt</i>
Thema 1: Verbinding tussen en met ondernemers	
1	Jaarlijkse toeristische netwerk- en ambitedag VE Oude-IJsselstreek of een relatiedag met bedrijfsbezoeken.
2	Drie of vier thematische bijeenkomsten per jaar door ondernemers. In samenwerking met AT te organiseren.
3	Stimulering arrangementontwikkeling en samenwerking tussen ondernemers en andere organisaties rondom de kansrijke thema's, zoals plattelandsbeleving, ijzerindustrie, het verhaal van de grens en de Oude IJssel.
4	Bruisende website en (digitale) plattegrond creëren
Thema 2: Kennisontwikkeling	
5	Aansluiting bij Kennisplatform AT. Actief ontsluiten binnen de gemeente.
6	Training Facebook marketing (wens ondernemers)
7	IVN cursus Gastheer van het Landschap Oude IJsselstreek (vb. Aalten, Bronckhorst en Berkelland).
Thema 3: Recreatieve infrastructuur en -voorzieningen	
8	SMAAS (Smart Mobility As A Service). Oude IJsselstreek sluit in de 2e fase van dit project aan
9	Aanvalsplan fietspaden (zie ook Thema 4, punt 3)
10	Lokale ommetjes
11	Wandelnetwerk routeboekjes
12	Thematische routes (ERIH)
13	Recreatievaart OIJ (kanovaren, oeverrecreatie)
14	Opgave is het (grensoverschrijdend) verbinden van gebieden via routes
15	Liberation route krijgt in 2020 meer aandacht vanwege 75 jaar Bevrijding
Thema 4: Productontwikkeling	
16	Overzicht maken met de TOP 10 must-see activiteiten in de gemeente Oude IJsselstreek
17	Stimulering arrangementontwikkeling en samenwerking tussen ondernemers en andere organisaties rondom de kansrijke thema's, zoals plattelandsbeleving, ijzerindustrie, het verhaal van de grens en de Oude IJssel (zie ook Thema 1)
18	Aansluiting bij aanvalsplan 'fietspaden' Achterhoek. Doorontwikkeling van recreatieve routes, zoals optimaliseren van routes, aanleg bruggetjes (fietsbeleving rondom Oude IJssel optimaliseren) of thematische routes
19	Aansluiting vitaliteitsonderzoek Achterhoek en aan de slag met aanbevelingen (vanaf 2019)
20	Zorg & Toerisme: aansluiting bij project Achterhoek en regio Rijk van Nijmegen. Niet passief hierop gaan wachten, maar zelf het lokale aanbod inventariseren en aanbieden
21	Doorontwikkeling DRU Industriepark naar dé regionale attractie van de Achterhoek
Thema 5: Plattelandsbeleving & streekproducten	
Steunen van het onderzoek naar de ontwikkeling een grootschalig voedselpark (Voedselpark Achterhoek) waarin extensieve landbouwproductie & afzet wordt gecombineerd met natuur & landschapversterking, energieopwekking en recreatiemogelijkheden.	
Medewerking verlenen aan het initiatief van het platform "Achterhoek Food" en LEADER Achterhoek om in 2019 in het DRU-IP een symposium te organiseren gericht op het thema Natuurinclusief, als versterker voor foodconcepten en de regio Achterhoek.	
Thema 6: Zorg en toerisme	
We onderzoeken intern wat we kunnen doen om doelstellingen vanuit het zorgdomein en VE-doelstellingen gezamenlijk op te pakken.	
Als onderdeel van een regionale aanpak starten met een inventarisatie door middel van een enquête.	
Op bedrijfsniveau een locatiescan laten uitvoeren door een extern adviesburo om inzicht te krijgen in de huidige toegankelijkheid, de samenwerkingen met zorgpartijen te inventariseren en een inschatting te maken van mogelijke aanpassingen die een ondernemer kan doorvoeren.	
Onze VE-ondernemers in de gelegenheid stellen een regionale kennisbijeenkomst over onbeperkt genieten in de Achterhoek. We maken daarvoor o.a. gebruik van het Kennisplatform van Achterhoek Toerisme.	
Thema 7: Lokale- en regionale VE-structuren (realisatie van VVV-Inspiratiecentrum).	
22	Samen met betrokken partners een heldere samenwerkingsstructuur uitwerken op grond waarvan taken, bevoegdheden en budgetten zijn toegedeeld. De beoogde realisatie van een VVV-Inspiratiecentrum maakt een belangrijk onderdeel van deze verkenning uit.
Thema 8: Verblifsrecreatie	
22	Doelgroep analyse. Eigen onderzoek doen naar wie onze verblijfsaccommodaties bezoeken. Voor april een vragenlijst maken en die aan de betreffende ondernemers uitreiken. Hierbij ook meenemen of er buitenlandse bezoekers komen
23	Onderzoeken in welke segmenten nog ontwikkelpotentieel aanwezig is, zonder dat sprake is van verdringing.
24	Het vestigingsklimaat voor ondernemers in de vrijetijdsector is op orde. We hebben als gemeente een faciliterende, uitnodigende en stimulerende houding naar (aankomende) vrijetijdsondernemers toe hebben als het gaat om nieuwe ontwikkelingen.
Thema 9 en 10: Meerwaarde halen uit events en Branding	
25	Plan van aanpak branding ontwikkelen. Belangrijkste USP's bepalen. Bepalen wat er in de etalage van de winkel komt, wat in de displays, wat op de schappen en wat staat 'achter'. Kortom keuzes maken. Belangrijke thema's hierbij gebruiken, zoals ijzerindustrie en plattelandsbeleving
26	Nieuwe website ontwikkelen. Koppelen aan Achterhoek Informatie Platform en nieuw te ontwikkelen inspiratiecentrum
27	Evenement organiseren rondom de opening van het nieuwe toeristisch- recreatieve seizoen, zoals de Haringparties of Aspergefeestjes op andere plekken in het land.
Thema 11: Over grenzen kijken	
28	ERIH / IJzeroute (zie Thema 3).
29	Website en uitingen vertalen naar het Duits
30	Cursus Duitse taal aanbieden voor ondernemers, koppeling met het Kennisplatform (zie Thema 2).
31	Ondernemers stimuleren uitingen in het Duits aan te bieden. Misschien een kleine stimuleringsregeling hieromtrent opzetten.
32	Bereikbaarheid gebied verbeteren. Koppeling met SMAAS leggen (zie Thema 3).
33	Lobby NBTC 'maakindustrie' ontwikkelen tot een landelijk themajaar, zoveel jaar Industriële Revolutie in Nederland. Andere gebieden eraan verbinden, zoals Amsterdam (Westerpark met de Westergasfabriek) en Twente, maar ook lokaal inzetten.
34	Organisatie van de Grenshopper Toerismedag in 2020 in samenwerking met Stadt Isselburg
Toelichting: Niet alles (en zeker niet alles tegelijk), kan worden uitgevoerd. De gelimiteerde beschikbaarheid van financiële middelen en menskracht vragen van ons dat we samen met betrokken ondernemers en organisaties keuzes maken in wat we oppakken. Aan de uitvoering van de thema's 4, 5, 6 en 7 zal met voorrang worden gewerkt. Voor genoemde thema's, maar ook overige thema's geldt, dat activiteiten waarvoor trekkers en cofinanciering beschikbaar is, deze worden geprioriteerd.	