

Waardemodel Zwembaden: inzicht in Maatschappelijke zwembadwaarde®.

Inzicht in maatschappelijke effecten.

ZKA heeft in samenwerking met RECRON het Waardemodel Zwembaden ontwikkeld. Met het Waardemodel Zwembaden bepalen we de Maatschappelijke zwembadwaarde®. Het resultaat geeft inzicht in de maatschappelijke meerwaarde van uw zwembad. Er wordt veel bezuinigd op zwembaden. De waarde van zwembaden voor de maatschappij wordt vaak niet of onvoldoende meegewogen bij beslissingen hierover.

Balans tussen economie en sociaal gezicht.

Het Waardemodel Zwembaden maakt een meer afgewogen besluitvorming mogelijk: balans tussen economie en sociaal gezicht. Met Maatschappelijke zwembadwaarde® bedoelen we de sociale meerwaarde die een zwembad heeft voor een stad, dorp of regio. Met het model maken we dus duidelijk hoe groot het maatschappelijk rendement van het zwembad is.



Aanpak in drie stappen

1. Profielanalyse
2. Waardebepaling
3. Advies

1. Profielanalyse

We starten met een intakegesprek om een duidelijk beeld te krijgen van het profiel van het zwembad. Samen kijken we naar het aantal en type bezoekers, de verenigingen en medegebruik of samenhang met andere voorzieningen.

2. Maatschappelijke zwembadwaarde®

Met het model berekenen we de bijdrage van het zwembad aan de maatschappij: de Maatschappelijke zwembadwaarde®. We gaan onder meer in op gezondheidseffecten, werkgelegenheid, ontmoetingsfunctie, etc. Zo mogelijk bepalen we ook de financiële waarde (euro's). Als laatste drukken we de Maatschappelijke zwembadwaarde® uit in lokale kengetallen (bijvoorbeeld per inwoner). Een mogelijke benchmark met andere zwembaden maakt een goede vergelijking met bijvoorbeeld buurgemeenten mogelijk.

3. Advies

We stellen een beknopte adviesnotitie op, met daarin een overzicht van de Maatschappelijke zwembadwaarde®. Ook nemen we een overzicht op van de kengetallen en de benchmark. De notitie geeft helder inzicht in de maatschappelijke waarde en kan een duidelijke afweging plaatsvinden.

Meer informatie

Ronald Haagen 06 51 53 52 60

Maarten van de Donk 06 10 20 11 51