gemeente Oude IJsselstreek

**Memo**

| | |
|---|---|
| Aan: | Gemeenteraad |
| Kenm.: | 15ini03413 |
| Van: | College van Burgemeester en Wethouders |
| Datum: | 9 december 2015 |
| Onderwerp: | Invoering reclamebelasting en draagvlakonderzoek. |

Geachte raadsleden,

Tijdens de raadsrotonde van 3 december 2015 is er gesproken over de invoering van reclamebelasting in het winkelgebied van Varsseveld. De initiatiefnemers, de Varsseveldse Ondernemers Vereniging (VOV), heeft deze avond de fracties toegesproken over hun wens en de noodzaak om reclamebelasting in te voeren in het centrum van Varsseveld.

***Uitvoeren van een gedegen draagvlakonderzoek.***
Voordat er reclamebelasting wordt ingevoerd is het wenselijk om een gedegen draagvlakonderzoek uit te laten voeren onder de betreffende ondernemers in het geselecteerde / betreffende (winkel) gebied.

Door de fracties zijn enkele vragen gesteld aan de VOV over de toegepaste criteria ten aanzien van het uitgevoerde draagvlakonderzoek, de uitnodiging aan de ondernemers en de besteding van de inkomsten uit de reclamebelasting (convenant).

In deze memo treft u een toelichting aan op de gestelde vragen.

***Toegepaste criteria, regionaal en nationaal.***
De algemene criteria die landelijk en regionaal worden toegepast voor het uitvoeren van een draagvlakonderzoek (en vergelijkbaar met het principe van de “kiesdrempel”) zijn:

- Minimale respons/opkomstpercentage van 33% van de gebruikers van de panden binnen het betreffende gebied.
- Minimaal 50% van de hierboven vermelde gebruikers die hebben gereageerd/aanwezig waren stemmen “voor”.

**Werkwijze omliggende gemeenten:**
In de gemeente Aalten, Montferland en Doetinchem heeft de invoer van reclamebelasting al plaatsgevonden. De gemeenten hebben aangedrongen op een gedegen en breed draagvlakonderzoek. Vervolgens zijn de ondernemers schriftelijk uitgenodigd en geïnformeerd over het voornemen om de reclamebelasting in te voeren. De ondernemers is gevraagd om aan te geven wel of niet in te stemmen met het invoeren van reclamebelasting. Vervolgens is, onder toezicht van een notaris, het aantal stemmen en aanwezigen op de inloopavond vastgesteld en kan men concluderen of er wel of niet voldoende draagvlak is voor het invoeren van reclamebelasting.

Bovenstaande werkwijze is overlegd met de VOV en is door het college van B&W als voorwaarde gesteld voor het uit te voeren draagvlakonderzoek.

**Verzoek.**
Gehoord de beraadslaging tijdens de raadsrotonde vragen wij de raad om het voorstel aan te houden en via het college van B&W de VOV opdracht te geven te komen tot een uiterst zorgvuldige beoordeling van het draagvlakonderzoek en invulling te geven aan het convenant.