

Raadsvoorstel

Datum raadsvergadering : 13 december 2018

Onderwerp : Vaststellen van de verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019.

Voorgestelde beslissing:

1. Vaststellen van de verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019.

Aanleiding

Door Stichting Parkmanagement Bedrijventerrein Akkermansweide, verder te noemen SPBA, is op 19 november 2018 een schriftelijk verzoek gedaan aan het college van B&W om op bedrijventerrein Akkermansweide in Terborg een ondernemersfonds in te voeren. Voorafgaande aan dit verzoek heeft er een draagvlakmeting plaatsgevonden onder de ondernemers op bedrijventerrein Akkermansweide in Terborg. De draagvlakmeting is door SPBA uitgevoerd. De resultaten van de draagvlakmeting zijn positief en zijn door notaris mr. Henk-Steven Kleinburink uit Doetinchem in een proces verbaal, d.d. 26 oktober 2018, opgesteld.

Nu er sprake is van een positief resultaat van de uitgevoerde draagvlakmeting wordt het college door SPBA verzocht om medewerking te verlenen aan het invoeren van een ondernemersfonds voor bedrijventerrein Akkermansweide in Terborg. Tegelijkertijd wordt het college verzocht om de gemeenteraad voor te stellen een verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019 vast te stellen. Met de inkomsten uit deze reclamebelasting kan het ondernemersfonds worden gevuld.

De opbrengst van de reclamebelasting dient als bijdrage aan het ondernemersfonds van Stichting Parkmanagement Bedrijventerrein Akkermansweide. Het opzetten van een ondernemersfonds voor Akkermansweide biedt optimale mogelijkheden om de kwaliteit van het industrieterrein te waarborgen of te bevorderen. Hiermee wordt een meerwaarde gecreëerd voor de leef- en werkomgeving van bedrijventerrein Akkermansweide. Parkmanagement zorgt ervoor dat o.a. bedrijfspanden economisch aantrekkelijk en waardevast blijven. Onderlinge contacten worden versterkt en ondernemers wordt de mogelijkheid tot financieel voordeel geboden vanuit collectieve inkooptrajecten.

Op grond van artikel 227 van de gemeentewet kan een gemeente reclamebelasting invoeren. De wet gaat daarbij uit van een belasting *'ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar van de openbare weg'*. Daarbij moet gedacht worden aan schriftelijke aankondigingen, foto's, tekeningen etc. op gevelborden, etalageruiten, lichtbakken, borden, vlaggen etc. Het gaat daarbij of het opschrift tot doel heeft de aandacht van het publiek te trekken voor dit object of onderwerp.

Wat wordt met beslissing bereikt

- Door de verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019 vast te stellen, kan op dit bedrijventerrein reclamebelasting worden geheven die ten goede komt aan het ondernemersfonds van SPBA.

Argumenten om in te stemmen met voorgestelde beslissing(en)

1. *Om reclamebelasting te kunnen heffen moet de gemeenteraad de verordening reclamebelasting vaststellen.*

In de verordening zijn de volgende inhoudelijke keuzes gemaakt:

1. Gebiedsafbakening (zie bijlage; overzichtskaart heffingsgebied)
2. Heffingsgrondslag en tarief (zie paragraaf kosten/dekking)
3. Kostenverdeling / perceptiekosten (zie paragraaf kosten/dekking)
4. Invoeringsdatum verordening (per 1-1-2019)
5. Opbrengst en verantwoording
6. Vrijstelling (uitzonderingen, donateurs)

*Voor de verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019 verwijs ik u naar de bijlage: Verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019 .

Kanttekeningen

a. *Ondernemers krijgen te maken met een extra verplichting.*

De invoer van een ondernemersfonds en de hieraan verbonden invoering van reclamebelasting betekent een extra financiële verplichting voor de ondernemers op bedrijventerrein Akkermansweide in Terborg. Dit zal voor een aantal ondernemers mogelijk niet acceptabel zijn. Sommige ondernemers willen en of kunnen niet betalen. Deze ondernemers zullen bezwaar aantekenen tegen de aanslag reclamebelasting.

b. *De gemeente krijgt te maken met een extra verplichting.*

De gemeente Oude IJsselstreek verzorgt de aanmaak en verzending van aanslagen en stort de netto opbrengsten, onder aftrek van de perceptiekosten, op rekening van het ondernemersfonds van SPBA. Het risico van leegstand en oninbare vorderingen zoals bij faillissementen en onder curatelestelling, blijft daardoor bij het ondernemersfonds. De perceptiekosten zijn de kosten die de gemeente maakt voor de heffings- en invorderingskosten van de reclamebelasting.

c. *Extra niet wettelijke taak.*

In het licht van de discussie over het uitvoeren van wettelijke en niet wettelijke taken door de gemeente Oude IJsselstreek is de invoering van reclamebelasting een extra niet wettelijke taak.

Kosten, baten, dekking

SPBA geeft als tariefindicatie een bedrag van € 375,- per jaar aan exclusief perceptiekosten. De te ontvangen aanslag reclamebelasting wordt, in afstemming met het team Belastingen, per aanslag jaarlijks verhoogd met € 55,- aan perceptiekosten.

De hoogte van de aanslag reclameheffing bedraagt dus **€ 430,-** per jaar.

Bij 37 belastingplichtige objecten (en rekening houdend met leegstand en oninbaar etc.) wordt de bruto opbrengst geraamd op € 15.910,-. Van deze opbrengst worden de perceptiekosten (= 37 x € 55,-) á € 2.035,- in mindering gebracht. Dit is de vergoeding aan de gemeente voor de heffings- en invorderingskosten van de reclamebelasting. Mocht blijken dat de perceptiekosten in totaal minder bedragen dan de geraamde € 2.035,- zal het resterende bedrag ten goede komen aan het ondernemersfonds.

Baten op basis van 37 aanslagen	€ 15.910,-
Structurele kosten	
Perceptiekosten	-€ 2.035,-
Netto opbrengst structureel	€ 13.875,-

(1) Criteria draagvlakmeting:

Voor het uitvoeren van het draagvlakonderzoek worden de criteria 's toegepast die ook gelden bij de zogenaamde "kiesdrempel". Alle ondernemers in het betreffende werkgebied worden geïnformeerd en uitgenodigd om mee te stemmen over de invoering van een ondernemersfonds. *De criteria zijn dat minimaal 33% van de ondernemers in het werkgebied zijn of haar stem moet uitbrengen. Van de uitgebrachte stemmen moet meer dan de helft een positieve stem uitbrengen.* Als aan deze criteria is voldaan dan is er voldoende draagvlak om het ondernemersfonds in te voeren.

Uitvoering

Planning

- Bij een positief besluit van de gemeenteraad op 13 december 2018 wordt de verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019 vastgesteld. De verordening zal dan met ingang van 1 januari 2019 in werking treden.

Personeel

- Het team Belastingen zal extra werkzaamheden moeten verrichten voor de invoering van reclamebelasting op bedrijventerrein Akkermansweide in Terborg. De gemeente int deze heffingen van de betreffende ondernemers en maakt het geld, na aftrek van de perceptiekosten, aan het ondernemersfonds van SPBA over.

Communicatie/participatie

Na raadsbesluit:

- SPBA informeert de ondernemers op bedrijventerrein Akkermansweide in Terborg.
- Persbericht opstellen en publiceren van de vastgestelde verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019.

Bijlage(n):

- Raadsvoorstel.
- Verordening reclamebelasting bedrijventerrein Akkermansweide Terborg 2019.
- Overzichtskaart heffingsgebied.

- Omschrijving van het heffingsgebied.
- Proces verbaal draagvlakmeting 26 oktober 2018.

Burgemeester en wethouders,

M.J.F. Verstappen
Secretaris

O.E.T. van Dijk
Burgemeester

Raadsvergadering d.d.

- conform voorstel
- zonder hoofdelijke stemming
- met algemene stemmen
- stemmen voor stemmen tegen

- aangenomen
- aangenomen met amendement
- aangehouden
- verworpen
- ter vergadering uitgereikt bij agendapunt
- in handen B&W gesteld
- opmerkingen/toezeggingen:
-