

Raadsvoorstel

Datum raadsvergadering : 12-12-2019

Onderwerp : Reclamebelasting centrum Terborg

Voorgestelde beslissing

1. In te stemmen met de invoering van reclamebelasting in het centrum van Terborg.
2. De verordening reclamebelasting centrum Terborg vast te stellen.
3. Geeft het college de opdracht om een convenant met Ondernemers Vereniging Terborg Centraal aan te gaan.

Aanleiding

In 2019 is begonnen met het project Ondernemers aan Zet in Terborg. Doel ervan is om met ondernemers en belanghebbenden in het stadscentrum van Terborg tot een analyse en kansverkenning te komen met betrekking tot de opgaven van het winkelcentrum. De ondernemers en belanghebbenden hebben onder leiding van ondernemersvereniging Terborg Centraal het instellen van reclamebelasting (een ondernemersfonds) als kans bestempeld. Op basis daarvan is het verzoek gekomen om in het winkelgebied van Terborg per 1 januari 2020 een reclamebelasting in te voeren.

Op grond van artikel 227 van de gemeentewet kan een gemeente reclamebelasting invoeren. De wet gaat daarbij uit van een belasting *'ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar van de openbare weg'*. Daarbij moet gedacht worden aan schriftelijke aankondigingen, foto's, tekeningen etc. op gevelborden, etalageruiten, lichtbakken, borden, vlaggen etc. Het gaat daarbij of het opschrift tot doel heeft de aandacht van het publiek te trekken voor dit object of onderwerp.

Wat wordt met beslissing bereikt

- Door in te stemmen met de invoering van reclamebelasting voor het centrum van Terborg kan in het winkelgebied (centrum) van Terborg reclamebelasting worden geheven waardoor de detailhandelsstructuur en de vitaliteit van Terborg gesteund wordt.

Argumenten om in te stemmen met voorgestelde beslissing(en)

1.1 *Hiermee wordt tegemoetgekomen aan het verzoek van ondernemersvereniging Terborg Centraal om reclamebelasting in te voeren dat ten goede komt aan de detailhandelsstructuur en vitaliteit.*

De ondernemersvereniging Terborg Centraal ziet het als één van haar taken het algehele niveau van het winkelgebied te verbeteren en wil daar ook verantwoordelijkheid voor nemen. Volgens het stramien van buiten naar binnen werken wordt dit als positief gezien. Ondernemersvereniging Terborg Centraal vertegenwoordigt echter niet alle ondernemers in het betreffende heffingsgebied. Met name de zogenaamde 'freeriders', grotere en landelijke winkelketens, zijn niet aangesloten bij de ondernemersvereniging en dragen daardoor financieel niet bij aan gezamenlijke voorzieningen die door de wel aangesloten ondernemers worden bekostigd. Door het invoeren van reclamebelasting kunnen voorzieningen beter bekostigd worden en gaan de freeriders ook bijdragen. Het is aan de ondernemers om uiteindelijk te beslissen waar het geld aan besteed wordt. De organisatiegraad en de betrokkenheid van de ondernemers zal hierdoor toenemen, omdat men toch mee wil beslissen over de besteding van het beschikbare budget.

1.2. *Er is meer dan voldoende draagvlak onder de ondernemers*

Invoering van reclamebelasting schrijft voor dat er een draagvlakmeting moet zijn, waarbij één derde van de stemgerechtigden een stem uitbrengt. Daarvan moet de helft plus één instemmen met het instellen van reclamebelasting. De draagvlakmeting is uitgevoerd door notaris mr. J. Schotsman van notaris kantoor Tap & Van Hof te Doetinchem.

Ondernemersvereniging Terborg Centraal heeft tijdens de ledenvergadering op 18 september 2019 aan de ondernemers een stembiljet is uitgereikt met de vraag of men voorstander is van invoering van reclamebelasting binnen het kernwinkelgebied van Terborg. Er zijn 88 uitnodigingen om te

stemmen verzonden. De stembiljetperiode liep van 18 september 2019 tot 1 oktober 2019. Er zijn in totaal 39 stemmen uitgebracht. Daarvan is 1 stembiljet ongeldig, omdat deze niet stemgerechtigd was. Dat betekent een opkomst van 43,2% van de genodigden. Van deze 38 ondernemers hebben 32 voor invoering van reclamebelasting gestemd en 6 ondernemers hebben tegen de invoering van reclamebelasting gestemd. Van de ingeleverde stembiljetten is 84,2 % van de ondernemers voor invoering van reclameheffing en daarmee is aan de voorwaarden voor het instellen van een reclamebelasting in het centrum van Terborg ruimschoots voldaan.

In bijlage 1 zit het proces-verbaal draagvlakmeting reclamebelasting.

De opbrengst van de reclamebelasting dient als bijdrage aan het ondernemersfonds van de ondernemersvereniging Terborg Centraal.

De te innen belastingen minus de perceptiekosten draagt de gemeente over aan de ondernemersvereniging in een ondernemersfonds. Dit ondernemersfonds richt zich op een bundeling van krachten, afstemming en samenwerking van alle promotionele activiteiten en evenementen in het centrum van Terborg. Daarmee wordt een impuls gegeven aan de detailhandelsstructuur en vitaliteit van Terborg.

1.4 De belangenvereniging van Terborg ondersteunt de invoering van reclamebelasting.

Naast de ondernemersvereniging heeft Terborgs Belang zich ook positief uitgesproken over de invoer van reclamebelasting. Zij ziet het als een geschikte mogelijkheid om de samenwerking met de ondernemersvereniging Terborg Centraal te intensiveren wat uiteindelijk ten goede komt aan de gehele stad Terborg.

2.1 Om reclamebelasting te kunnen heffen moet de gemeenteraad de verordening reclamebelasting centrum Terborg vaststellen.

De gemeente kan na instemmen van de gemeenteraad reclamebelasting gaan heffen. Daartoe moeten in de verordening de volgende inhoudelijke keuzes worden gemaakt:

1. Gebiedsafbakening (zie bijlage: overzichtskaart heffingsgebied)
2. Heffingsgrondslag en tarief (zie paragraaf kosten/dekking)
Kostenverdeling / perceptiekosten (zie paragraaf kosten /dekking)
4. Invoeringsdatum (per 1 januari 2020)
5. Opbrengst en verantwoording
6. Vrijstellingen (uitzonderingen, donateurs)

In bijlage 2 zit de verordening reclamebelasting centrum Terborg.

3.1 In het convenant worden afspraken vastgelegd over besteding van de gelden uit de reclamebelasting

De netto opbrengst van de reclamegelden wordt gestort in een ondernemersfonds. Dit fonds wordt beheerd door de ondernemersvereniging Terborg Centraal.

In een convenant kunnen met het bestuur van ondernemersvereniging Terborg Centraal afspraken worden vastgelegd over een juiste besteding van de bijeengebrachte gelden uit de reclamebelasting. Onderwerpen daarvan zijn: duur van het convenant, fondsverstrekking, begroting en activiteitenplan, prestatieafspraken, jaarverslag en verantwoording, evaluaties e.d.

Kanttekeningen

- a. Ondernemers krijgen te maken met een extra verplichting.*
De invoer van reclamebelasting betekent een extra financiële verplichting voor de ondernemers in het centrum. Dit zal voor een aantal ondernemers niet acceptabel zijn. Sommige ondernemers willen en/of kunnen niet betalen. Los van de stemmingsmogelijkheid die zij gehad hebben, voorziet de verordening reclamebelasting in een aantal ontheffingsmogelijkheden. Deze zijn in artikel 5 van de Verordening reclamebelasting centrum Terborg uitgewerkt.
- b. De gemeente krijgt te maken met een extra verplichting.*
De gemeente verzorgt de aanmaak en verzending van aanslagen en stort de netto opbrengsten, onder aftrek van administratie en perceptiekosten, op rekening van het ondernemersfonds van de betreffende ondernemersvereniging. Het risico van leegstand en oninbare vorderingen zoals bij faillissementen en onder curatelenstelling, blijft daardoor bij het ondernemersfonds.
- c. Perceptiekosten worden doorberekend.*

Perceptiekosten zijn de kosten die gemaakt worden bij het heffen van de belasting door de gemeente. Die kosten worden doorberekend op basis van nacalculatie en worden in mindering gebracht van de totale opbrengsten.

d. *Extra niet wettelijke taak.*

In het licht van de discussie over het uitvoeren van wettelijke en niet wettelijke taken door de gemeente Oude IJsselstreek is de invoering van reclamebelasting een extra niet wettelijke taak.

Kosten, baten, dekking

De ondernemersvereniging Terborg Centraal geeft als tariefindicatie / lidmaatschap een bedrag van € 250,- per jaar aan. Bij 88 belastingobjecten (en rekening houdend met leegstand, oninbaar etc.) wordt de bruto opbrengst geraamd op ongeveer € 18.750,- per jaar. Van deze opbrengst worden de perceptiekosten afgetrokken. Dit is de vergoeding aan de gemeente voor de heffing- en invorderingskosten van de reclamebelasting. Deze worden het eerste jaar geschat op circa € 6.000 (circa 30% van de opbrengst) en voor de jaren erna op circa € 1.500 (circa 5% á 10% van de opbrengst).

Voor de start van de invoering van reclamebelasting zal een bedrag van € 6.000,- (de genoemde 30%) moeten worden gereserveerd door ondernemersvereniging Terborg Centraal om de eenmalige kosten van invoering te voldoen. Deze eenmalige kosten van invoering worden uitgespreid over de eerste drie jaar. Daardoor komen de netto opbrengsten de eerste drie jaar op circa € 15.250,- per jaar. Daarna zullen de netto opbrengsten jaarlijks € 17.250,- bedragen.

Baten op basis van 88 aanslagen	€ 18.750,-
Structurele kosten	
Perceptiekosten	€ 750,-
Interne uren	€ 750,-
totaal	€ 1.500,-
netto opbrengst structureel	€ 17.250,-
Eenmalige kosten	
Afhandeling bezwaar en beroep door externe partij	€ 4.000,-
Interne uren	€ 1.500,-
Bijsluiter	€ 500,-
Afgerond	€ 6.000,-
Eenmalige kosten verdeeld over drie jaar	€ 2.000,-
Netto opbrengst eerste drie jaar	€ 15.250,-

De eenmalige kosten zijn in 2019/2020 gemaakt en worden verrekend over de jaren 2020 tot en met 2022.

Uitvoering

Planning

- Indien de gemeenteraad akkoord gaat met de invoering van reclamebelasting centrum Terborg zal de invoering plaats kunnen vinden per 1 januari 2020.
- Vervolgens wordt een convenant tussen gemeente en Terborg Centraal opgesteld en ondertekend.

Personeel

- Het team belastingen zal extra werkzaamheden moeten verrichten voor de invoering van reclamebelasting centrum Terborg. De gemeente int deze heffingen van de betreffende ondernemers en maakt het geld, na aftrek van de kosten, aan het ondernemersfonds van de betreffende ondernemersvereniging over.

Communicatie/participatie:

Na raadsbesluit

- Ondernemersvereniging Terborg Centraal informeert de ondernemers uit het geselecteerde winkelgebied. Ondernemersvereniging Terborg Centraal dient zelf voor draagvlak binnen het winkelgebied te zorgen.
- Artikel op bijvoorbeeld de gemeentepagina, de website en social media
- Er wordt een bijsluiter reclamebelasting opgesteld.

Bijlagen

- 1. Proces-verbaal draagvlakmeting reclamebelasting
- 2. Verordening reclamebelasting centrum Terborg
- 3. Overzichtskaart heffingsgebied
- 4. Beschrijving heffingsgebied ondernemersfonds centrum Terborg

Burgemeester en wethouders,

M.J.F. Verstappen

O.E.T. van Dijk

Secretaris

Burgemeester

Raadsvergadering d.d.

- conform voorstel
- zonder hoofdelijke stemming
- met algemene stemmen
- stemmen voor stemmen tegen
- aangenomen
- aangenomen met amendement
- aangehouden
- verworpen
- ter vergadering uitgereikt bij agendapunt
- in handen B&W gesteld
- opmerkingen/toezeggingen:
-