

Raadsvoorstel

Datum raadsvergadering : 26 maart 2020

Onderwerp : Reclamebelasting kerngebied Ulft

Voorgestelde beslissing

1. Instemmen met de invoering van reclamebelasting op basis van WOZ-waarde in het kerngebied te Ulft.
2. Vaststellen van de verordening reclamebelasting kerngebied Ulft.

Aanleiding

Op grond van artikel 227 van de gemeentewet kan een gemeente reclamebelasting invoeren. De wet gaat daarbij uit van een belasting *'ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar van de openbare weg'*. Daarbij moet gedacht worden aan schriftelijke aankondigingen, foto's, tekeningen etc. op gevelborden, etalageruiten, lichtbakken, borden, vlaggen etc. Het gaat daarbij of het opschrift tot doel heeft de aandacht van het publiek te trekken voor dit object of onderwerp.

Door ondernemersvereniging De Hanze in Ulft, verder te noemen De Hanze, is op 17 januari 2019 een schriftelijk verzoek gedaan aan het college van B&W om in het kerngebied van Ulft een ondernemersfonds in te voeren. Hiertoe hebben zij een draagvlakmeting onder de ondernemers uitgevoerd. De resultaten van de draagvlakmeting zijn positief bevonden door notaris mr J.C.W. Hendriks te Ulft en zijn in een procesverbaal, d.d. 29 januari 2020, opgesteld.

Wat wordt met beslissing bereikt

- Door in te stemmen met de invoering van reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde voor het winkelgebied van Ulft kan in het kerngebied van Ulft reclamebelasting worden geheven, waardoor de detailhandel structuur en de vitaliteit van Ulft gesteund kan worden.

Argumenten om in te stemmen met voorgestelde beslissing(en)

- 1.1 *Hiermee wordt tegemoetgekomen aan het verzoek van ondernemersvereniging de Hanze om reclamebelasting in te voeren dat ten goede komt aan de detailhandelsstructuur en vitaliteit.*

De ondernemersvereniging de Hanze ziet het als één van haar taken het algehele niveau van het kerngebied van Ulft te verbeteren en wil daar ook verantwoordelijkheid voor nemen. Volgens het stramien van buiten naar binnen werken wordt dit als positief gezien. Ondernemersvereniging De Hanze vertegenwoordigt echter niet alle ondernemers in het betreffende heffingsgebied. Met name de zogenaamde "freeriders" zijn niet aangesloten bij de ondernemersvereniging en dragen daardoor niet financieel bij aan gezamenlijke voorzieningen die door de aangesloten ondernemers wordt bekostigd. Door het invoeren van reclamebelasting kunnen voorzieningen beter bekostigd worden en gaan de 'freeriders' ook bijdragen. Het is aan de ondernemers om uiteindelijk te beslissen waar het geld aan besteed wordt. De organisatiegraad en de betrokkenheid van de ondernemers zal hierdoor toenemen, omdat men toch mee wil beslissen over de besteding van het beschikbare budget.
- 1.2 *Er is voldoende draagvlak onder de ondernemers.*

Artikel 227 van de Gemeentewet en de bijbehorende modelverordening van de VNG schrijven voor dat bij invoering van reclamebelasting een draagvlakmeting uitgevoerd moet zijn. Daarbij moet minimaal één derde van de stemgerechtigden een stem uitbrengen. Daarvan moet vervolgens de helft plus één instemmen met het instellen van reclamebelasting. De draagvlakmeting is uitgevoerd door notaris, mr. J.C.W. Hendriks van notaris kantoor Hendriks te Ulft. (Bijlage 2, Proces verbaal draagvlakmeting)

Ondernemersvereniging De Hanze heeft tijdens de stemmingsavond op 15 januari 2020 aan de ondernemers een stembiljet uitgereikt met de vraag of men voorstander of tegenstander is van invoering van reclamebelasting binnen het heffingsgebied van Ulft. Er zijn 127 uitnodigingen om te stemmen verzonden. De stemmingsperiode liep van 15 januari 2020 tot en met 25 januari 2020. Er zijn in totaal 58 geldige stemmen uitgebracht. Dat betekent een opkomst van 45,7% van de

genodigden. Van deze 58 stemmen hebben 35 voor invoering van reclamebelasting gestemd en 23 ondernemers hebben tegen de invoering van reclamebelasting gestemd.

Ondernemersvereniging de Hanze geeft aan dat een groot deel van de tegenstemmers niet tegen het invoeren van de reclamebelasting is, maar dat ze het voor hun geldende tarief te hoog vinden. Van de ingeleverde stembiljetten is 60,3 % van de ondernemers voor invoering van reclameheffing en daarmee is aan de voorwaarden voor het instellen van een reclamebelasting in het kerngebied van Ulft voldaan.

1.3 *De opbrengst van de reclamebelasting dient als bijdrage aan het ondernemersfonds van de betreffende nog op te richten Stichting Ondernemersfonds Ulft.*

De te innen belastingen minus de perceptiekosten draagt de gemeente over aan de stichting in een ondernemersfonds. Dit ondernemersfonds richt zich op een bundeling van krachten, afstemming en samenwerking van alle promotionele activiteiten en evenementen in het kerngebied van Ulft. Daarmee wordt een impuls gegeven aan de detailhandelsstructuur en vitaliteit van Ulft.

1.4 *Reclamebelasting op basis van WOZ-waarde.*

Op verzoek van ondernemersvereniging de Hanze zal in afwijking van de reclamebelasting zoals in Terborg en Varsseveld een andere heffingsgrond gaan gelden. Zij hebben verzocht op basis van de WOZ-waarde te heffen in plaats van een standaard tarief per uiting. Ondernemersvereniging de Hanze is van mening dat grote bedrijven een hogere last kunnen dragen, dan de kleinere bedrijven. Om hier mee in te stemmen is in het voorproces door de gemeente een uitgebreide afweging gemaakt. Er is navraag gedaan bij de VNG en bij een andere gemeente, welke deze heffingsgrond toepast.

De VNG geeft aan dat in de Gemeentewet de heffingsmaatstaf niet is vastgelegd. Dat betekent dat er sprake is van beleidsvrijheid met dien verstande dat de heffing niet afhankelijk mag worden gesteld van inkomen, winst en vermogen (artikel 219 Gemeentewet). Naar hun mening kan de WOZ waarde gebruikt worden tenzij dat in strijd is met de aard van de heffing en het mag niet leiden tot willekeur of een onredelijk heffing. Deze heffing leidt niet tot een exceptionele verhoging van de tarieven, het gaat hier niet om willekeur en het is verdedigbaar dat bij een duurder pand/grotere onderneming het veronderstelde belang/profijs van reclame groter is. De gemeente is naar hen mening in dit geval dan ook bevoegd om de WOZ waarde als heffingsmaatstaf vast te stellen.

2.1 *Om reclamebelasting te kunnen heffen moet de gemeenteraad de verordening reclamebelasting kerngebied Ulft vaststellen.*

De gemeente kan na instemmen van de gemeenteraad reclamebelasting gaan heffen. In de verordening moeten de volgende inhoudelijke keuzes worden gemaakt:

1. Gebiedsafbakening (zie bijlage: overzichtskaart heffingsgebied)
2. Heffingsgrondslag en tarief (zie paragraaf kosten/dekking)
3. Kostenverdeling / perceptiekosten (zie paragraaf kosten /dekking)
4. Invoeringsdatum (per 1 april 2020)
5. Opbrengst en verantwoording
6. Vrijstellingen (uitzonderingen, donateurs)

Kanttekeningen

a. *Ondernemers krijgen te maken met een extra verplichting.*

De invoer van reclamebelasting betekent een extra financiële verplichting voor de ondernemers in het kerngebied van Ulft. Dit zal voor een aantal ondernemers niet acceptabel zijn. Sommige ondernemers willen en/of kunnen niet betalen. De verordening reclamebelasting voorziet dan ook in een aantal ontheffingsmogelijkheden. Deze zijn in artikel 5 van de Verordening reclamebelasting kerngebied Ulft uitgewerkt.

b. *De gemeente krijgt te maken met een extra verplichting.*

De gemeente verzorgt de aanmaak en verzending van aanslagen en stort de netto opbrengsten, onder aftrek van administratie en perceptiekosten, op rekening van het ondernemersfonds van de nog op te richten stichting. Het financiële risico van leegstand en oninbare vorderingen zoals bij faillissementen en onder curatelenstelling, blijft daardoor bij het ondernemersfonds.

- c. *Perceptiekosten.*
Perceptiekosten zijn de gemeentelijke kosten die gemaakt worden bij het heffen van de belasting door de gemeente. Die kosten worden doorberekend op basis van nacalculatie en worden in mindering gebracht van de totale opbrengsten.
- d. *Extra niet wettelijke taak.*
In het licht van de discussie over het uitvoeren van wettelijke en niet wettelijke taken door de gemeente Oude IJsselstreek is de invoering van reclamebelasting een extra niet wettelijke taak.

Kosten, baten, dekking

De ondernemersvereniging de Hanze geeft als tariefindicatie de volgende bedragen aan:

WOZ bovengrens	Bijdrage per jaar
Tot € 200.000,-	€ 250,-
€ 200.000,- tot € 350.000,-	€ 450,-
Meer dan € 350.000,-	€ 750,-

Bij 127 belastingobjecten (en rekening houdend met leegstand, oninbaar etc.) wordt de netto opbrengst geraamd op ongeveer € 40.000 per jaar. Van deze opbrengst worden de perceptiekosten afgetrokken. Dit is de vergoeding aan de gemeente voor de heffing- en invorderingskosten van de reclamebelasting. Deze worden het eerste jaar geschat op circa € 6.000 (15% van de opbrengst) en voor de jaren erna op ongeveer € 2.500 (tussen de 5% à 7,5% van de opbrengst).

De eenmalige kosten van invoering worden uitgespreid over de eerste drie jaar. Daardoor komen de netto opbrengsten de eerste drie jaar op circa € 35.500 per jaar. Daarna zullen de netto opbrengsten jaarlijks ongeveer € 37.500,- bedragen.

Netto Opbrengst op basis van 127 aanslagen		€	40.000,-
Structurele kosten			
Perceptiekosten		€	750,-
Interne uren		€	1.750,-
Totaal per jaar		€	<u>2.500,-</u>
netto opbrengst	structureel	€	<u>37.500,-</u>
Enmalige kosten			
Afhandeling bezwaar en beroep door externe partij		€	3.000,-
Interne uren		€	2.500,-
Bijsluiters		€	<u>500,-</u>
Afgerond		€	6.000,-
Enmalige kosten verdeeld over drie jaar		€	<u>2.000,-</u>
Netto opbrengst eerste drie jaar		€	<u>35.500,-</u>

De eenmalige kosten zijn in 2019/2020 gemaakt en worden verrekend over de jaren 2020 tot en met 2022.

Uitvoering

Planning

- Indien de gemeenteraad akkoord gaat met de invoering van reclamebelasting kerngebied Ulft zal de invoering plaats kunnen vinden per 1 april 2020.
- Vervolgens wordt er een convenant tussen gemeente en de nog op te richten Stichting Ondernemersfonds Ulft opgesteld en ondertekend.

Personeel

- Het team belastingen en team Economie zal extra werkzaamheden moeten verrichten voor de invoering van reclamebelasting kerngebied Ulft. De gemeente int deze heffingen van de betreffende ondernemers en maakt het geld, na aftrek van de kosten, aan het ondernemersfonds van de betreffende ondernemersvereniging over.

Communicatie/participatie

- Informeren ondernemersvereniging De Hanze
- Persbericht

Na raadsbesluit

- Ondernemersvereniging **De Hanze** informeert de ondernemers uit het heffingsgebied.
Ondernemersvereniging **De Hanze** dient zelf voor draagvlak binnen het heffingsgebied te zorgen.
- Artikel op bijvoorbeeld de gemeentepagina, de website en social media
- Er wordt een bijsluiter reclamebelasting opgesteld.

Bijlagen:

- 1. Raadsvoorstel
- 2. Proces-verbaal draagvlakmeting reclamebelasting
- 3. Verordening reclamebelasting kerngebied Ulft
- 4. Overzichtskaart heffingsgebied
- 5. Beschrijving heffingsgebied ondernemersfonds kerngebied Ulft

Burgemeester en wethouders,

M.J.F. Verstappen

O.E.T. van Dijk

Secretaris

Burgemeester

Raadsvergadering d.d.

- conform voorstel
- zonder hoofdelijke stemming
- met algemene stemmen
- stemmen voor stemmen tegen
- aangenomen
- aangenomen met amendement
- aangehouden
- verworpen
- ter vergadering uitgereikt bij agendapunt
- in handen B&W gesteld
- opmerkingen/toezeggingen:
-