

Raadsvoorstel

Datum raadsvergadering : 16 december 2021

Zaaknummer : 304679

Onderwerp: : Invoering Reclamebelasting bedrijventerreinen Varsseveld

De raad wordt voorgesteld

1. Instemmen met de invoering van reclamebelasting op de huidige bedrijventerreinen Hofskamp en toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen in Varsseveld.
2. Vaststellen van de verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Varsseveld 2022.

Aanleiding

Op grond van artikel 227 van de gemeentewet kan een gemeente reclamebelasting invoeren. De wet gaat daarbij uit van een belasting *'ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar van de openbare weg'*. Daarbij moet gedacht worden aan schriftelijke aankondigingen, foto's, tekeningen etc. op gevelborden, etalageruiten, lichtbakken, borden, vlaggen etc. Het gaat daarbij om het opschrift tot doel heeft de aandacht van het publiek te trekken voor dit object of onderwerp.

Het bestuur van de Varsseveldse Industriële Vereniging heeft op 9 maart 2020 namens de destijds in oprichting zijnde Stichting Parkmanagement Varsseveld, een schriftelijk verzoek gedaan aan het College van B&W om op de bedrijventerreinen Hofskamp in Varsseveld reclamebelasting in te voeren. Daarbij is ook het verzoek gekomen de toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen mee te nemen in deze. In verband met COVID-19 is de draagvlakmeting onder de ondernemers uitgesteld naar september 2021. De draagvlakmeting is onder toezicht uitgevoerd door mr. Harti-Luis Raden Parcival Dumatubun toegevoegd notaris te Doetinchem en is in een procesverbaal, d.d. 6 oktober 2021, vastgesteld.

Wat wordt met beslissing bereikt

Door in te stemmen met de invoering van reclamebelasting op de huidige bedrijventerreinen en toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen in Varsseveld en door de gemeenteraad (nog) vast te stellen verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Varsseveld 2022, kan per 1 januari 2022 op genoemde bedrijventerreinen reclamebelasting worden geheven die ten goede komt aan de ondernemers op deze bedrijventerreinen.

Argumenten om in te stemmen met voorgestelde beslissing(en)

- 1.1 *Hiermee wordt tegemoetgekomen aan het verzoek van voornoemde stichting om reclamebelasting in te voeren dat ten goede komt aan de huidige bedrijventerreinen en toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen in Varsseveld.*

De stichting heeft als één van haar taken het algehele niveau van de huidige bedrijventerreinen en toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen in Varsseveld te verbeteren en wil daar ook verantwoordelijkheid voor nemen. Volgens het stramien van buiten naar binnen werken wordt dit als positief gezien.

1.2. Er is voldoende draagvlak onder de ondernemers.

Een draagvlakmeting (bijlage 2) onder de ondernemers op de bedrijventerreinen in Varsseveld laat zien dat er een grote meerderheid bestaat voor de invoering van reclamebelasting.

In september 2021 is onder toezicht van nagenoemd notaris een draagvlakmeting onder de ondernemers op de bedrijventerreinen Hofskamp in Varsseveld uitgevoerd. Op 6 oktober 2021 zijn de resultaten van de draagvlakmeting middels een proces-verbaal van notaris Harti- Luis Raden Parcival Dumatubun te Doetinchem vastgesteld.

Uit de draagvlakmeting is gebleken dat er 76 stembiljetten zijn uitgedeeld. Van de 28 ontvangen stembiljetten waren er 24 voor en 3 tegen de invoering van reclamebelasting. 1 stem is ongeldig verklaard.

Gestelde criteria draagvlakmeting:

Voor het uitvoeren van het draagvlakonderzoek worden de criteria toegepast die ook gelden bij de zogenaamde “kiesdrempel”. Alle ondernemers in het betreffende werkgebied worden geïnformeerd en uitgenodigd om mee te stemmen over de invoering van reclamebelasting. De criteria zijn dat minimaal 33% van de ondernemers in het werkgebied zijn of haar stem hebben uitgebracht. Van de uitgebrachte stemmen moet meer dan de helft een positieve stem uitbrengen. Als aan deze criteria is voldaan dan is er voldoende draagvlak om reclamebelasting in te voeren.

1.3. De opbrengst van de reclamebelasting dient als bijdrage aan het ondernemersfonds van de Stichting Parkmanagement Varsseveld te Varsseveld.

De te innen belastingen minus de perceptiekosten draagt de gemeente over aan de stichting in een ondernemersfonds. Dit ondernemersfonds richt zich op een bundeling van krachten, afstemming en samenwerking van diverse activiteiten en werkzaamheden op de huidige bedrijventerreinen Hofskamp en toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen in Varsseveld.

2.1. Om reclamebelasting te kunnen heffen moet de gemeenteraad de verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Varsseveld vaststellen.

De gemeente kan na instemmen van de gemeenteraad reclamebelasting gaan heffen. In de verordening moeten de volgende inhoudelijke keuzes worden gemaakt:

1. Gebiedsafbakening (zie bijlage: overzichtskaart heffingsgebied)
2. Heffingsgrondslag en tarief (zie paragraaf kosten/dekking)
3. Kostenverdeling / perceptiekosten (zie paragraaf kosten /dekking)
4. Invoeringsdatum (per 1 januari 2022)
5. Opbrengst en verantwoording
6. Vrijstellingen (uitzonderingen, donateurs) .

Kanttekeningen

a. Ondernemers krijgen te maken met een extra verplichting.

De invoer van reclamebelasting betekent een extra financiële verplichting voor de ondernemers op de huidige bedrijventerreinen Hofskamp en toekomstige aangrenzende bedrijventerreinen in Varsseveld. Dit zal voor een aantal ondernemers niet acceptabel zijn. Sommige ondernemers willen en/of kunnen niet betalen. De verordening reclamebelasting voorziet dan ook in een aantal ontheffingsmogelijkheden. Deze zijn in artikel 5 van de Verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Varsseveld uitgewerkt.

b. De gemeente krijgt te maken met een extra verplichting

De gemeente verzorgt de aanmaak en verzending van aanslagen en stort de netto opbrengsten, onder aftrek van administratie en perceptiekosten, op rekening van Stichting Parkmanagement Varsseveld. Het financiële risico van leegstand en oninbare vorderingen zoals bij faillissementen en onder curatelenstelling, blijft daardoor bij het ondernemersfonds.

c. *Perceptiekosten.*

Perceptiekosten zijn de gemeentelijke kosten die gemaakt worden bij het heffen van de belasting door de gemeente. Die kosten worden doorberekend op basis van nacalculatie en worden in mindering gebracht van de totale opbrengsten.

d. *Extra niet wettelijke taak*

In het licht van de discussie over het uitvoeren van wettelijke en niet wettelijke taken door de gemeente Oude IJsselstreek is de invoering van reclamebelasting een extra niet wettelijke taak. Wel geven we ermee uitvoering aan de wens van de ondernemers en zo werken we dienstverlenend en van buiten naar binnen.

e. *Aangrenzende bedrijventerreinen*

Op verzoek van de ondernemers vragen wij ook om toekomstige aangrenzende bedrijventerrein (bijvoorbeeld het VIP) mee te nemen in het heffingsgebied voor reclamebelasting. Dit is een wens van de ondernemers, maar past ook in de lijn van het hogere ambitieniveau dat we hebben voor het VIP. Op deze wijze is het betalen van reclamebelasting een verplicht onderdeel zodra we starten met de uitgifte van deze kavel

Kosten, baten, dekking

De invoering van de belasting heeft geen gevolgen voor de begroting van de gemeente. De opbrengst van de belasting wordt namelijk minus de perceptiekosten 1 op 1 door gezet richting het ondernemersfonds.

Uitvoering

Planning

- Indien de gemeenteraad akkoord gaat met de invoering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen Hofskamp te Varsseveld zal de invoering plaats kunnen vinden per 1 januari 2022.

Personeel

- Team belastingen en team Economie zal extra werkzaamheden moeten verrichten voor de invoering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen in Varsseveld. De gemeente int deze heffingen van de betreffende ondernemers en maakt het geld, na aftrek van de kosten, aan het ondernemersfonds van Stichting Parkmanagement Varsseveld over.

Communicatie/participatie

Na collegebesluit:

- Informeren Stichting Parkmanagement Varsseveld

Na raadsbesluit:

- Parkmanagement Varsseveld informeert de ondernemers uit het heffingsgebied.
- Er wordt een bijsluiter reclamebelasting opgesteld.

Bijlagen

1. Raadsvoorstel
2. Proces-verbaal draagvlakmeting reclamebelasting
3. Verordening reclamebelasting bedrijventerreinen Varsseveld 2022
4. Overzichtskaart heffingsgebied bedrijventerreinen Varsseveld
5. Beschrijving heffingsgebied bedrijventerreinen Varsseveld

Burgemeester en wethouders,

Marijke Verstappen

Otwin van Dijk

Secretaris

Burgemeester

Raadsvergadering d.d. 16-12-2021.

- conform voorstel
- zonder hoofdelijke stemming
- met algemene stemmen
-stemmen voor.....stemmen tegen
- aangenomen
- aangenomen met amendement.....
- aangehouden
- verworpen
- ter vergadering uitgereikt bij agendapunt
- in handen van B&W gesteld
- opmerkingen/toezeggingen.....
-