

Jongerenraadsvoorstel

Datum raadsvergadering : 9 december 2010
Voorstelnummer : 4

Onderwerp : - *Opzetten van een Achterhoek Popronde*

Voorgestelde beslissing(en):

- *Wat moet(en) de feitelijke beslissing(en) zijn?*

1. Het beschikbaar stellen van 10.000 euro voor het opzetten / organiseren van een officiële Achterhoekse Popronde. Deze Popronde wordt opgestart in de gemeente Oude IJsselstreek voor en door jongeren.

Aanleiding:

Het aanbod voor jongeren aan activiteiten/evenementen in Oude IJsselstreek is beperkt. Binnen de jeugdraadsfractie van M8 is gedacht hoe er in onze gemeente maar ook binnen onze regio een leuke maar ook een ambitieuze activiteit kan worden georganiseerd.

Belangrijke punten daarbij zijn:

- Het beperkte budget van jongeren.
- Uitstraling binnen onze gemeente en de regio.
- Uitstraling binnen Nederland.
- Voor en door jongeren.
- Niet eenmalig maar structureel.

In heel Nederland worden poprondes georganiseerd ter bevordering van het aanstormend talent.

De Achterhoek (met een half miljoen inwoners) heeft nog geen officiële popronde.

De Poprondes zijn een laagdrempelig, landelijk reizend festival dat komend jaar plaatsvindt in 25 steden.

De Popronde geeft bands de mogelijkheid zich te presenteren voor nieuw publiek, pers en programmeurs.

De optredens vinden plaats in cafés, theaters, poppodia en kermissen in het centrum van elke stad en dorp.

In de jaren hiervoor deden onder meer Voicst, Lucky Fonz III en Go Back To The Zoo mee aan de Popronde. (VPRO 3voor12)

De Achterhoek zit vol met muzikaal talent. Echter deze bereiken vaak de poppodiums niet. Vanwege nieuwe regelingen en commerciële doeleinden is het voor horeca ondernemers en poppodiums minder interessant om kleine en vaak onbekendere acts te boeken. De beginnende bands krijgen zo geen eerlijke kans om gezien te worden. Maar ook de jeugd in de Achterhoek krijgt geen kans om dit talent te zien.

De jeugdraadsfractie M8 wil in Oude IJsselstreek starten met "De Poprondes". In de diverse zalen, café 's, kermissen en poppodia kan aanstormend talent uit onze gemeente laten zien wat ze in huis hebben.

Deze poprondes zijn als voorronde voor de plaatselijke, regionale en landelijke popronden.

Wat wordt met de beslissing(en) bereikt?

- **Regionale / nationale exposure door samenwerking met Kunst, Cultuur Gelderland, VPRO 3voor12.**
- **Achterhoekse winnaar gaat door naar de Sena Popawards.**

- Bevordering van de Achterhoekse popcultuur.
- Het creëren van een band tussen de diverse kernen binnen onze gemeente en de horecaondernemers.
- Informatie en educatie voor zowel muziekpodia, popprofessionals als ook muzikanten.
- Presentatie en promotie van nieuw Achterhoekse Lokaal Poptalent.
- Creëren platform voor creativiteit en muzikaliteit.
- Het binden van "jong en oud" door de universele taal muziek.
- In samenwerking met het KCG kan dit evenement ontstaan en jaarlijks worden georganiseerd.
- Stimuleren van samenwerking tussen meerdere 'podia' binnen en buiten de gemeente Oude IJsselstreek.
- Jongeren ontmoeten elkaar op een positieve manier met dezelfde passie.

Redenen om in te stemmen met de voorgestelde beslissing(en).

Het creëren van draagvlak voor de popcultuur in de Achterhoek voor en door jongeren.

Redenen:

1. Kan een begin zijn voor een jaarlijks terugkerend evenement, gesubsidieerd door het KCG.
2. Zo hebben jongeren een leuke plek om bij elkaar te komen.
3. Jongere lokale bandjes kunnen ook eens meemaken hoe het is om op een podium te staan en op te treden.
4. Horeca ondernemers gaan zo ook meer met elkaar samenwerken.
5. Zo zetten we de Achterhoek nog meer op de kaart.

Kanttekeningen:

Wat moet eventueel gebeuren voordat je de beslissingen uit kunt voeren?

- Met horeca ondernemers praten of we daar zo'n avond kunnen organiseren.
- Geluid en licht regelen.
- Publiciteit.
- Entreprijs optredens moeten laagdrempelig zijn (max 4 euro)
- Zoveel mogelijk ondernemers en lokale activiteiten (kermissen en volksfeesten) benaderen om mee te werken/denken.
- Elke muziekstijl mag meedoen.
- Jeugd vanaf 14 jaar mag meedoen aan open Poppodium.
- Publiek is niet leeftijdsgebonden.

Zouden de beslissingen ook negatieve gevolgen kunnen hebben en hoe voorkom je die dan?

- Er is jeugd die het zou kunnen verzieken door ruzie te gaan zoeken. Maar omdat het allemaal jeugd is met dezelfde passie zal dat erg meevallen.

Communicatie / participatie:

Wie hebben belang bij dit voorstel en hoe zijn zij betrokken?

- De jeugd heeft er een uitgaansgelegenheid bij.
- De bandjes hebben een kans om te laten zien wat ze kunnen.

Wie zouden verder belangstelling kunnen hebben en hoe zijn zij betrokken?

- Horeca ondernemers in Oude IJsselstreek. M8 heeft al contacten gelegd met DRUFabriek en "De Radstake".
- Er wordt gecommuniceerd met de jongeren via hyves en twitter.

Wie zijn partners waarmee de gemeente samenwerkt voor dit voorstel en wat is hun bijdrage? (Vermeld in het bijzonder de betrokkenheid van belangenverenigingen/wijkraden)

- KCG, Fidessa, DRUFabriek, "de Radstake", lokale horecaondernemers, verenigingen voor volksfeesten en zo mogelijk lokale belangenorganisaties.

Wie gaat e.e.a. uitvoeren / organiseren?

Lokale ondernemers etc. stellen hun accommodaties / ruimten ter beschikking.
Fidessa gaat in samenspraak met DRUFabriek en "De Radstake" organisatie verder uitwerken.
Er komt een jongerenplatform die organisatie gaat ondersteunen en promoten.

Financiën:

Wat kost het voorstel en zijn er ook inkomsten?

- Uitgaven aan het licht en geluid, prijsuitreiking en promotie.
- Inkomsten aan verkoop van entreekaartjes.
- Entreegelden worden gebruikt om techniek, prijzen "Poppodium" en promotie te bekostigen.
- Deze activiteit kan in 2012 gebruik maken van het lokaal subsidiebeleid voor evenementen.
- Er zijn geen gevolgen voor het spaargeld van de gemeente het weerstandsvermogen.

Uitvoering:

Wat zijn de kernpunten om te kunnen volgen of de uitvoering van de beslissing(en) goed verloopt?

Hoe luidt ons plan nu:

We willen voorrondes houden in elk dorp in een café, tent, etc. De winnaars mogen optreden in de DRUFabriek tijdens de finale. De winnaar hiervan gaat weer meedoen aan de Gelderse voorrondes. De winnaar van de gemeente Oude IJsselstreek mag ook in het voorprogramma van een bekende artiest die optreedt in de DRUFabriek spelen.

Planning.

Voorjaar 2011 starten met de voorrondes. Najaar 2011 finale.

Evaluatie/verantwoording.

Na de finale vindt er een evaluatie plaats met de jongeren en alle betrokken partijen. Deze evaluatie wordt voor de begrotingsbehandeling van 2012 in de raad behandeld. Op basis van deze uitkomsten kan de raad opnieuw een budget vaststellen voor het open Poppodium 2012.

AANTEKENING / PARAAF JONGERENGRIFFIER NA JONGERENRAADSVERGADERING

PARAAF:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> aangenomen conform voorstel
<input type="checkbox"/> Verworpen
<input type="checkbox"/> met algemene stemmen
<input type="checkbox"/> met stemmen voor en stemmen tegen
<input type="checkbox"/> aangenomen met amendement(en):
.....
.....
..... | <input type="checkbox"/> voor kennisgeving aangenomen
<input type="checkbox"/> in handen van B&W gesteld
<input type="checkbox"/> Aangehouden
<input type="checkbox"/> opmerkingen / toezeggingen:
.....
.....
..... |
|---|--|