

Memo

Aan:	Gemeenteraad
Cc:	
Van:	College van B&W
Datum:	17 november 2022
Kenmerk:	
Onderwerp:	Onderzoek vitaliteit dagrecreatie en horeca Achterhoek

Aanleiding

Met deze memo informeren wij u over de uitkomsten van het onderzoek dat is gedaan naar de vitaliteit van dagrecreatie en horeca in de Achterhoek. Dit onderzoek is door het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd uitgevoerd in opdracht van het regionale portefeuillehouders overleg Vrijtijdsconomie (POHO VE). Stichting Achterhoek Toerisme (STAT) heeft de uitvoering van het onderzoek gecoördineerd.

Onderzoek naar de vitaliteit van de toeristische sector

In 2019 heeft het Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd in opdracht van het POHO VE onderzoek gedaan naar de vitaliteit van verblijfsrecreatie in de Achterhoek. Omdat de aantrekkelijkheid van een toeristische bestemming draait om het samenspel tussen het aanbod aan verblijfs- én dagrecreatie in combinatie met horeca aanbod is ervoor gekozen om ook onderzoek te laten doen naar de vitaliteit van dagrecreatie en horeca.

Corona

Het veldwerk van het onderzoek naar de dagrecreatie en horeca is in september 2021 gestart. De coronapandemie heeft invloed gehad op het onderzoek en de conclusies. Zo heeft het onderzoek vertraging opgelopen, was er veel onzekerheid bij de deelnemers en de deelnamebereidheid lager. Ondanks de situatie op dat moment worden de uitkomsten nu toch gepresenteerd en de pers geïnformeerd.

Vitale toeristische sector in de Achterhoek, maar wel uitdagingen voor toekomst

In het onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen de sectoren verblijfsrecreatie (verblijf, overnachtingen) en dagrecreatie (horeca en activiteiten). Beide worden na onderzoeken uit 2019 en 2022 als vitaal bestempeld. Verder worden er zowel kansen als uitdagingen met het oog op de toekomst benoemd.

Verblijfsrecreatie

Voor de sector verblijfsrecreatie in de Achterhoek wordt, naar aanleiding van het in 2019 uitgevoerde onderzoek, al gewerkt aan een vitaliteitsprogramma. De Veluwe is een tijdje geleden begonnen met een soortgelijk programma en dat lijkt succesvol, vandaar dat de Achterhoek dit als voorbeeld neemt. Er is inmiddels een projectleider via de regio aangesteld en de verwachting is dat dit programma voor de Achterhoek begin 2023 van start gaat. Het programma heeft als doel het ondernemerschap te versterken en de variatie en kwaliteit van het aanbod te verhogen.

Dagrecreatie

Voor de sector dagrecreatie en horeca zijn er met name uitdagingen als het gaat om het ondernemerschap (in het bijzonder in de cultuur- en erfgoedsector waar dit al langer speelt), duurzaamheid en personeel. Hierin valt nog een wereld te winnen. Dit past in het beeld dat we als gemeente van de sector in ons gebied hebben en ook in andere onderzoeken bevestigd wordt.

Tijdens drie verschillende werksessies in oktober 2022, waar 90 ondernemers, brancheorganisaties, raadsleden, bestuurders en ambtenaren aanwezig waren, is er gesproken over kansen en mogelijke acties om de vitaliteit en het ondernemerschap in de sector dagrecreatie te versterken. De uitkomsten van deze sessies worden binnenkort in het POHO VE besproken. Mogelijke vervolgacties die hierbij naar voren komen, worden opgenomen in een nieuw regionaal uitvoeringsprogramma van de Vrijtijdsagenda 2030. Als gemeente zouden we dit lokaal kunnen doorvertalen.

Verband met toeristische ambities Oude IJsselstreek

Het regionale onderzoek laat zien dat er, ook al is het op het niveau van de regio geschreven, verbanden te zien zijn met de toeristische ambities van Oude IJsselstreek. Zo wordt gesteld dat aanvullend aanbod voor dagrecreatie als weinig kansrijk wordt betiteld. Heel zwart-wit gesteld: "meer van hetzelfde" helpt niet. Maar er liggen dus wel zeker kansen voor vernieuwde, onderscheidende concepten die nieuwe doelgroepen als stijl- en inzichtzoekers bedienen. Dit past bij de kansen en ambities die we als Oude IJsselstreek zien. Momenteel heeft Oude IJsselstreek vooral veel kleine spelers op het gebied van recreatie en nog geen spelers/voorzieningen van nationale allure.

Het vraagt dus kortom om een meer strategische benadering waarbij bijzondere elementen uit de Achterhoek gekoppeld worden aan bijvoorbeeld doelgroepen, kunst en cultuur, lokaal duurzaam geproduceerd voedsel, het beleven van het landschap en activiteiten.

Zonder meteen concrete acties te benoemen, is heel globaal wel aan te geven waar we haakjes met onze toeristische visie en kansen zien. Denk bijvoorbeeld aan een USP (Unique Selling Point) over eerlijk en duurzaam voedsel waarbij de samenwerking met Saxion, onderwijs en agrarische sector als basis dient. Denk aan de Smaakacademie waar de horeca bij aan kan sluiten.